

BioPaavon innovaatiopolut – Biotalouden yrityskiihdyttämö BioPaavon innovaatiotapahtumien jatkopolut

Loppuraportti 11/2023

Riikka Kumpulainen,
Jyväskylän ammattikorkeakoulu



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

VN/16839/2022-TEM-6

jamk | Jyväskylän ammattikorkeakoulu
University of Applied Sciences

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Biotalousalan yrityskiihdyttämö BioPaavon (nykyisin BioBoosters by Jamk) toimintamalli tarjoaa eri kokoisille yrityksille ja muille toimijoille mahdollisuuden innovoida uusia kysyntälähtöisiä ideoita ja löytää kumppaneita kiihdyttämön järjestämien innovaatiotapahtumien ja -hakujen avulla. Toimintamalli on ollut tuloksekas ja vastannut selkeään tarpeeseen yritysmaailmalla. Erityisesti Hackathon-tapahtumien avulla on pystytty löytämään toimeksiantajayrityksille innovatiivisia ratkaisuja ja uutta teknologiaosaamista mm. startupkentältä. Biotalousalan yrityskiihdyttämö BioPaavon innovaatiotapahtumien jatkopolut (BioPaavon innovaatiopolut) -hankkeen tavoitteena on kiihdyttämön palvelukonseptin kehittäminen ja vakiinnuttaminen tukemaan innovaatiokilpailujen jälkeistä yhteistyön käynnistymistä sekä ideoiden käyttöönottoa ja kaupallistamista. Hankkeen tuloksena mallinnetaan innovaatiokilpailujen jälkeiset palvelupolut, joiden avulla biotalouden yrityskiihdyttämö BioPaavo pystyy tukemaan uusien bio- ja kiertotalouden ideoiden testausta, kaupallistamista ja markkinoille pääsyä. Hankkeen toimenpiteinä toteutetaan innovaatiopolkukokeiluja kohderyhmien kanssa. Hankkeessa pilotoidaan esimerkiksi yhteiskehittämisen malli, joka selkeyttää ja käynnistää innovaatiokilpailuiden jälkeisiä yhteistyökäytänteitä veturiyritysten, pk-yritysten ja startuppien välillä. Lisäksi hankkeessa sitoutetaan ja aktivoidaan mentoreita innovaatiokilpailuissa nousseiden ideoiden kehittämisyhteistyöhön sekä kehitetään BioPaavon toiminnan seurantamittareita ja vaikuttavuusviestintää.

Yhteenvedo hankkeesta

Biotalousalan yrityskiihdyttämö BioBoosters by Jamk (ent. BioPaavo) tunnisti pioneerihankkeensa aikana tarpeen kehittää ja pilotoida jatkoa menestykselle palvelukonseptille, jota toteutettiin pääosin hackathonmallin kautta. Jatkokehityksen tavoitteena oli tukea entistä paremmin innovaatiotapahtumissa yhteen tuotuja yrityksiä ja fasilitoida heidän välistä yhteistyötä konkreettialueelle. Lisäksi kehitystyön tavoitteena oli myös tukea niitä innovaatioita, jotka eivät päässeet suoraan yhteistyöhön hackathon toimeksiantajien kanssa (globaaleilla markkinoilla toimivien veturiyritysten kanssa). Biotalousalan innovaatiopolun –hankkeen taustalla vaikutti Marinin hallituksen tavoite lisätä julkisen ja yksityisen sektorin TKI-toiminnan määrää.

Käytännössä hanke lähti toteuttamaan (09/2022 – 11/2023) näitä tarpeita ja toiveita, kehittämällä ja pilotoimalla kolmea ratkaisua: yhteiskehittämisen työpajamallia, kansainvälistä bio-kiertotalouden mentorirekisteriä sekä innovaatiotoimien tulosviestintää toteuttavaa vaikuttavuusviestintää. Hankkeen kohderyhmää ja hyödynsaajia olivat innovaatiotapahtumiin osallistuneet startup- ja pk-yritykset, asiantuntija mentorit sekä globaaleilla markkinoilla toimivat veturiyritykset (hackathon toimeksiantajat).

Hanke saavutti tavoitteensa ja tulokset ovat laadukkaita. Tämä raportti kuvaa saavutettuja tuloksia.

Hankkeen tavoitteet

- 1) Hackathon-tapahtumien jatkokolkujen kokeilu ja mallinnus
 - Toteutuneet palvelut ja kokeiluun osallistuneet tiimit: 7 kpl
 - Palautekyselyt osallistuneille tiimeille: 6 kpl
 - Julkaistut visuaaliset innovaatiopolut: 5 kpl
- 2) Mentorointiyhteisön aktivointi ja sitouttaminen
 - Mentorirekisteriin liittyneet henkilöt: 36
 - Uudet mentorit: 112 kpl
 - Innovaatiokokeiluihin osallistuneet mentorit: 5 kpl
 - Palautekysely mentoriyhteisön toiminnasta: 3 kpl
- 3) BioPaavon vaikuttavuusviestinnän kehittäminen
 - Seurantamittarien kehitys, käyttöönotto ja julkaisu verkkosivuilla
 - Julkaistut tulostarinat vaikuttavuusmittareilla



Riskit

Hankkeen toteutukseen kuului tavanomaisia riskejä kohderyhmän saavutettavuuteen liittyen, aikataulussa pysymiseen, henkilövaihdoksiin ja tulosten laatuun liittyen.

Hankkeen kohderyhmää olivat innovaatiokilpailuihin (hackathoneihin) osallistuvat tahot eli ratkaisijatiimit, mentorit ja toimeksiantajat. Hankkeen toteutuksessa ei ilmennyt haasteita kohderyhmien saavuttamisessa eli siinä että heitä saatiin aktivoitua hankkeen toimenpiteisiin. Ratkaisijatiimejä aktivoitiin 7kpl, mentoreita 112kpl ja toimeksiantajia 3kpl.

Hankkeessa toteutui useita henkilöstövaihdoksia, mutta huolellisesti suunnitellut vaihdokset eivät aiheuttaneet haasteita hankkeen toimenpiteiden toteuttamiseen. Hanke pysyi aikataulussa ja kaikki suunnitellut toimenpiteet saatiin toteutettua suunnitellusti. Hankkeen tulokset olivat laadukkaita ja ne eivät kärsineet henkilöstövaihdoksista.

Toteutuksen organisointi

Projektitiimi

- Projektipäällikkö Anna Aalto (09/2022 – 12/2022), Tapani Sauranen (01/2023-08/2023) ja Riikka Kumpulainen (09/2023-11/2023)
- Johtava asiantuntija, yhteiskehittämisen työpajat ja tulosindikaattorit, Annimari Lehtomäki
- Projektiasiantuntija, mentoriyhteisö, Eija Iso-Ahola
- Projektiasiantuntija, vaikuttavuusviestintä ja mentoriyhteisö, Olli Syrjäläinen
- Projektiasiantuntija, viestintä, Pekka Salminen
- Projektityöntekijä: Jenna Rahkonen
- Projektisihteeri Teo Oinonen



Ohjausryhmä

Hankkeen toteuttaja oli Jyväskylän ammattikorkeakoulun Biotalousinstituutti. Hankkeella ei ollut erillistä seuranta- / ohjausryhmää. Koska projektin toimenpiteet nivoutuivat niin läheisesti käynnissä olevaan Keski-Suomen Liiton EAKR rahoittamaan Biotalousin yrityskiihdyttämö Saarijärvelle -hankkeeseen, käytiin molempien hankkeiden tulos- ja kustannusseuranta sekä arviointia läpi samoissa kokouksissa.

Biotalousin yrityskiihdyttämö Saarijärvelle -hankkeen ohjausryhmä:

- Satu Autiosalo, Kaupunginjohtaja, Saarijärven kaupunki
- Päivi Hamarus, Johtava asiantuntija, ELY-keskus, Keski-Suomi
- Tuuli Hietaniemi, Johtava asiantuntija, Sitra
- Pekka Janhonen (pj.), Koulutusjohtaja, Pohjoisen Keski-Suomen oppimiskeskus
- Juha Järvi, Toimitusjohtaja, Ka-Mu Oy
- Hilikka Laine, Rahoituspäällikkö, Keski-Suomen liitto
- Vesa Laitinen, Johtaja, ProAgria Keski-Suomi
- Minna Lappalainen, Biotalousinstituutin johtaja, Jyväskylän ammattikorkeakoulu
- Reijo Linnanen, Toimitusjohtaja, Vuoksi-talot
- Antti Määttä, Toimitusjohtaja, Osuuskauppa Keskimaa

Tulokset

1. Hackathon-tapahtumien jatkopolkujen kokeilu ja mallinnus

- Toteutuneet palvelut: 10 kpl
- Kokeiluun osallistuneet tiimit: 7kpl
- Palautekyselyt osallistuneille tiimeille ja mentoreille: yksi laaja kyselytutkimus ratkaisijatiimeille ja 3 kyselyä mentoreille
- Julkaistut visuaaliset innovaatiopolut: 3 kpl (FI + ENG)

Toteutuneet yhteiskehittämisen työpajat ja niiden osallistujat

TOTEUTUS:

Hankkeessa toteutettiin yhteensä 10 yhteiskehittämisen työpajaa, jotka seurasivat yrityskiihdyttämön innovaatiokilpailuja eli hackathoneja. Yhteiskehittämisen työpajoja järjestettiin:

- *Dinex oy:n ja SansOx oy:n (ratkaisijatiimi) kanssa 14.12.2022*
- *Dinex oy:n (hackathon toimeksiantaja) ja Sofi filtration oy:n (voittajatiimi) kanssa 19.12.2022*
- *Humuspehtoori oy:n (toimeksiantaja) ja Weefiner oy:n kanssa 13.01.2023*
- *DataSpace Europe oy:n (toimeksiantaja) ja "Lammasketju"-tiimin kanssa 30.05.2023, 14.06.2023, 22.06.2023 ja 01.09.2023*
- *DataSpace Europe oy:n ja Aira Impact-tiimin kanssa 18.04.2023*
- *DataSpace Europe oy:n ja Optea AB:n kanssa 17.04.2023*
- *DataSpace Europe oy:n ja Lumi proline-tiimin kanssa 14.04.2023*

Dinex – Sofi filtration

Sofi Filtration Oy:n voittoisa ratkaisu DinexHackathonissa perustui metallien ja kiinteiden hiukkasten erottamiseen jätevesistä mikro-suodatuksella. Dinex halusi ehdottomasti jatkaa yhteistyötä voittajatiimin kanssa ja BioBoosters fasilitoi tahoille yhteiskehittämisen työpajan. Työpajassa kartoitettiin jatkoyhteistyömahdollisuuksia sekä konkreettisia jatkoaskelia. **Työpajassa sovittiin yritysten välisen proof-of-concept projektin aloittamisen vuoden 2023 aikana.**

Dinex – SansOx

SansOX oy otti osaa DinexHackathoniin, joka järjestettiin marraskuussa 2022. Vaikkakaan voittoa ei tällä kertaa tullut, Dinex oy oli kiinnostunut jatkamaan yhteistyötä SansOx oy:n kanssa. BioBoosters järjestikin hackathonin toimeksiantajan (Dinex) toiveesta yhteiskehittämistyöpajan. **Työpajan tuloksena luontevin jatkoyhteistyötaho löytyi hackathonin mentoritahosta Jyväskylän yliopiston kemian kiertotalouskeskuksesta. SansOx ja Jyväskylän yliopisto sopivat käynnistävänsä laboratoriomittakaavan testauksen.**

Humuspehtoori – Weefiner

Weefiner oy voitti joulukuussa 2022 järjestetyn HumuspehtooriHackathonin. Weefinerin ratkaisu perustui heidän omaan 4D Sieppari-ratkaisuun, jossa valumavesien tyyppi jää sieppariin talteen ja sen jälkeen sitä voidaan käsittelyn jälkeen hyödyntää lannoitekäytössä. Hackathonin toimeksiantaja Humuspehtoori oy halusi ehdottomasti jatkaa yhteistyötä voittajatiimin kanssa ja heille fasilitoitiin yhteiskehittämisen työpaja. **Työpajan tuloksena yritykset sopivat käynnistävänsä yhteisen proof-of-concept projektin vuoden 2023 aikana.**

DataSpace Europe

DataSpace Europe hackathon järjestettiin maaliskuussa 2023 ja kilpailussa löytyi poikkeuksellisesti neljä voittajatiimiä. Lumi Proline Oy, Aira Impact Oy, Team Lammasketju sekä Optea AB. Kaikilla tiimeillä oli ideoita ruokaketjun yhteisöllisen datan hyödyntämiseen. Lumi Prolineen idea perustui heidän ilmanlaatua parantaviin LumiFresh-laitteisiin. Aira Impactin ratkaisu oli puolestaan standardoitu, tietopohjainen johtamisentyökalu. Lampaanlihan tuotantoketjun kehittämisen-hanke oli yksi tiimi ja heidän ratkaisunsa oli tuotantoketjun kattavan dataekosysteemin kehittäminen. Ruotsalainen Optea AB tarjosi ratkaisuksi heijastusnäyttöteknologiaa.

Kaikkien neljän tiimin kanssa järjestettiin erikseen yhteiskehittämisen työpajat. Lumi Prolineen ja DataSpacen työpajan tuloksena päätettiin yhteisen pilotin käynnistämisestä. Pilottiasiakkaiksi kutsutaan kuljetusliikkeitä ja ruokakauppoja. Lisäksi Jamk laittoi aiheesta tarjolle opiskelijaprojektin. Demon tuloksia esiteltiin useissa eri tapahtumissa.

Airalpactin yhteiskehittämisen työpajassa parhaaksi jatkopoluksi tunnistettiin asian jatkoselvittäminen pro gradu-tutkielman kautta, jossa selvitettäisiin tekijöitä jotka voisi edistää yritysten välistä yhteistyötä.

Lampaanlihan tuotantoketju-hankkeen tiimin kanssa järjestettiin useampi työpaja, joissa yhteistyötä tiimin ja toimeksiantajan kanssa edistettiin. Yhteistyömahdollisuuksia nähtiin ainakin kahden eri teeman ympärillä ja toimijoilla oli yhteinen tahtotila edistää yhteistyötä vielä saman vuoden aikana, pilotoinnin kautta. Ensimmäisenä päätettiin, että Lampaanlihan tuotantoketjun hanke (joka osallistui kilpailijatiiminä), tekisi ketterän kokeilun lammasketjun tuotteilla, qr-koodeja hyödyntäen. Lihatuotteiden qr-koodit tarjosivat tietoa tuotteiden alkuperästä sekä reseptiikasta. Hanke pilotoi koodeilla varustettujen tuotteiden menekkiä Kampin K-Supermarketissa syksyllä 2023. Suosio oli maltillinen, johtuen tuotteiden korkeasta hinnasta. Toisena isompana tavoitteena oli yhdessä kehittää vastuullisuusdatan hyödyntämistä alkutuotannossa. Tätä työstettiin yhdessä useammassa palaverissa, eri toimijoiden kanssa (mm. Reinin lihatukki, Sky Code oy). Keskustelujen tulos oli se että vastuullisuusdatan kerääminen ja hyödyntäminen vaatii toimivan liiketoimintakonseptin, joka kannustaa varsinkin pientuottajia datan raportoimiseen. Tällä hetkellä muutos vaatisi suuria tuotantoketjun laajuisia uudistuksia sekä reilun datatalouden uudistuksia.

Jatkopalaveri ruotsalaisen Optea AB:n kanssa osoitti jatkopolukutarpeen yrityksen Suomalaisten verkostojen kasvattamiseksi. Yhteistyön tuloksena yritys linkitettiin globaaleilla markkinoilla toimivaan keskisuomalaiseen valmistavan teollisuuden alalla toimivaan suuryritykseen.

**Ratkaisijatiimien, toimeksiantajien
ja mentorien palautetta**

TOTEUTUS

Hanke toteutti kyselytutkimuksen yrityskiihdyttämön hackathoneihin osallistuneille ratkaisijatiimeille elokuussa ja syyskuussa 2023. Selvityksen tavoitteena oli selvittää yritysten jatkopalvelutarpeita. Kysely lähetettiin yhteensä 67:lle ratkaisijatiimille. Kyselyyn vastasi 20 henkilöä. Lisäksi hanke haastatteli neljää toimeksiantajayritystä. Kyselytutkimuksessa kysyttiin:

- Hackathon osallistumisen ajankohtaa
- Mistä vastaaja oli saanut tiedon BioBoostersin hackathoneista
- Minkälainen kokoonpano ratkaisijatiimissä oli (eri organisaation edustajia vai saman)
- Onko ratkaisijatiimi jatkanut yhteistyötä hackathonin jälkeen
- Vaikuttiko Hackathonin tiimin osallistuminen organisaatioiden väliseen yhteistyöhön?
- Onko tiimi jatkanut yhteistyötä hackathon toimeksiantajan kanssa
 - Ei: mikä on ollut esteenä yhteistyön jatkumiselle?
 - Kyllä: millaista yhteistyötä on ollut ja mitä konkreettista hyötyä tiimi on saavuttanut hackathoniin osallistumisessa?
- Saiko yritys hackathonin seurauksena uusia yhteistyökumppaneita tai yhteistyötä? Jos kyllä – mitä?
- Arvioi mahdollisia hyötyjä ja haittoja osallistumisesta Hackathoniin.
- Missä asiassa koitte kehittyvänne eniten Hackathon-prosessin aikana? Esimerkiksi tuotekehitysprosessissa, markkinointiviestinnässä, sisäisissä prosesseissa...
- Mikä oli haasteellisinta tiimillenne hackathon prosessissa? Esimerkiksi rahoitus, aikataulut, viestintä...
- Hyödyllisin tukitoimi hackathonin jälkeen?
- Toiveita BioBoostersin hackathon-prosessiin?

10. Arvioi mahdollisia hyötyjä ja haittoja osallistumisesta Hackathoniin. 1= Ei ollenkaan samaa mieltä, 5= Täysin samaa mieltä *

	1	2	3	4	5
Koimme osallistumisen hackathoniin hyödyllisenä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Saimme uusia keinoja kehittää innovaatiotoimintaamme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olemme jatkaneet tuotekehitystä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hackathonin jälkeen olisimme kaivanneet lisää apua, esimerkiksi kuinka jatkaa tuotekehittämistä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hackathonissa kehitetty tuotteemme on markkinolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tuotekehitys loppui pian hackathonin jälkeen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yhteistyöverkostomme kasvoi hackathonin seurauksena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ammattikorkeakoulu yhteistyö kiinnostaa organisaatiotamme tulevaisuudessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisaatiomme aikoo osallistua Hackathoniin tulevaisuudessa, jos sopiva haaste nousee esille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisaatiomme sisäinen yhteistyö tiivistyi hackathonin aikana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hackathon auttoi ajattelemaan toimintaamme laajemmin, "out of the box"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hackathoniin osallistuminen auttoi liiketoimintaamme siirtymistä kiertotalouteen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Hyödyllisin tukitoimenpide tiimille Hackathonin jälkeen olisi... Valitse kaksi tärkeintä vaihtoehtoa. *

- Idean happotestaus-työpaja: mentoreista koostuva asiantuntijajaraati antaa palautetta ja jatkokehitysideoita
- Yhteiskehittämisen työpajan fasilitointi: Kehittämisroadmap ja toimintasuunnitelman laatiminen jatkuo
- Asiantuntijapalvelut Jämskiltä
- Hankevalmistelut, rahoituksen hakuvalmistelut
- Testaus- ja kehittämissympäristöjen hyödyntäminen
- Opiskelijaprojektit kuten opinnäytetyö, harjoittelujaksot, opintojaksojen projektien hyödyntäminen...
- Muu vaihtoehto, mikä?

KYSELYTUTKIMUKSEN TULOKSET

Verkostot ja ekosysteemien kehittyminen keskiössä

Ratkaisijatiimeille suunnattu kyselytutkimus osoitti, että tärkeintä hackathon-kilpailuihin osallistumisessa on verkostojen luominen, jonka avulla tuotekehitys on ylipäätänsä mahdollista. Hackathonit mahdollistavatkin uusien yhteistyökumppaneiden löytymisen, täysin uusilta toimialoilta. Eli sellaisten kumppaneiden löytämisen, joiden kanssa ei muuten kohtaisi. Yhteistyöllä ja yhteiskehittämisellä siis nähtiin potentiaalia myös tulevaisuudessa!

TKI-toiminnalla on merkittävä rooli uusien ekosysteemien kehittämisessä ja onkin tärkeää löytää taho, joka tuo samasta aiheesta kiinnostuneet tahot (eri toimialoiltaakin) yhteen ja sysää ekosysteemityön alkuun. Bio-kiertotalouden saralla BioBoosters by Jamk yrityskiihdyttämö on omaksunut tämän roolin. BioBoosters on ollut mukana kehittämässä mm. maatilamuovien kierrätykseen liittyvää ekosysteemiä, tuhkalannoitukseen liittyvää ekosysteemiä sekä ennen kaikkea argoteknologian-ekosysteemiä. Ammattikorkeakouluilla on luontainen rooli tähän niiden aluekehityksellisen perustehtävänsä kautta sekä laajojen monikansallisten verkostojen kautta. BioBoostersin hackathonmalli soveltuu hyvin yhteiskehittämisen toimintamalliksi ja mallia kannattaakin hyödyntää monialaisesti!

Viestintäosaamisen kasvua ja liiketoimintaidean kirkastumista

Kyselyyn vastanneet tahot näkivät suurinta hyötyä hackathonien tarjoamasta positiivisesta näkyvyydestä ja viestinnällisen osaamisen kasvusta. Tämä näkyi vastaajille muun muassa ratkaisun kirkastuneena markkinointiviestintänä. Lisäksi vastaajat kokivat että prosessi kehitti heidän asiakasymmärrystään, tuotekehitystään sekä sisäisiä prosesseja. Näitä tuloksia voisi vielä jatkotutkia syvemmälle tasolle.

Lisää tietoa testaus-, asiantuntija- ja laboratoriopalveluista

Hyödyllisimpänä tukitoimenpiteenä hackathonin jälkeen koettiin, että yritykset pääsisivät testaamaan ideoitaan esimerkiksi laboratorioissa tai muissa testausympäristöissä. Tuotteiden kaupallistaminen vaatii usean alan monipuolista osaamista ja verkostojen hyödyntämistä. Suomessa kaupallistamisen esteenä saattaa olla potentiaalisen aihion löytäminen ja siirtäminen jatkokehittettäväksi. Erilaisia testausympäristöjä voi olla saatavilla liian vähän tai näistä ei ole tarpeeksi tietoa, mistä kyseisiä palveluja voisi ostaa. Ongelmaa on pyritty ratkomaan mm. Avoin laboratorio biotalouteen-hankkeen kautta, jossa Jyväskylän ammattikorkeakoulun TKI-palveluita tuodaan lähemmäs alueellisia yrityksiä. Lisäksi osa vastaajista toivoi lisää asiantuntija mentorointia myös itse hackathon tapahtuman jälkeen.

Ammattikorkeakouluilla tärkeä rooli työelämälähtöisten ideoiden hankkeistamisessa ja opiskelijayhteistyön mahdollistamisessa

Oikeanlaisen rahoituksen löytäminen sekä kehitysideoiden hankkeistaminen herätti myös kiinnostusta osassa vastaajissa. BioBoosters-yrityskiihdyttämö pystyi vastaamaan tähän helposti, sillä ammattikorkeakoulun luontaisena tehtävänä on luoda toimialaa kehittäviä hankkeita, yhdessä yritysten kanssa. Ammattikorkeakoulun on myös helppo löytää väliaikaisia lisäkäsiä yritystarpeisiin opiskelijakannastaan. Vastaajilta tuli myös toiveita opiskelijoiden hyödyntämisestä täsmä-tehtäviin.

Vaikuttavuutta avoimesta innovoinnista sekä kohderyhmälähtöisyydestä

75% vastanneista ei ollut osallistunut muihin kuin BioBoostersin järjestämiin hackathoneihin. Ne 25% jotka olivat osallistuneet muunkin tyyppisiin hackathoneihin, kehuivat BioBoostersin hackathonmallia konkreettisemmaksi ja asiapitoisemmaksi kuin muut hackathonit. Erityistä kiitosta sai myös BioBoostersin hackathonmallin avoimuus, joka mahdollistaa vertaisoppimisen ja avoimen innovoinnin. Lisäksi malli sai kehua kohderyhmälähtöisyydestään ja liiketoimintalähtöisyydestään.

Jatkokehitystarpeita alkuvaiheen innovaattoreiden palvelemisessa sekä kansainvälistymisestä

Kyselytutkimus osoitti useita jatkokehitystarpeita (edellä mainittujen nostojen lisäksi), tämän hankkeen jälkeiselle ajalle. Näitä olivat mm. alkuvaiheen innovaattorien sekä ei-jatkoon päässeiden ratkaisijatiimien palveleminen ideavaiheesta liiketoiminnan tasolle. Jyväskylän ammattikorkeakoululla onkin valmistelussa hankeaiho, jossa tähdätään innovaattorien digitaalisen palvelupolun luomiseen ja pilotoimiseen. Lisäksi yrityskehittämö on tunnistanut tarpeen hakea kansainvälistä kasvua toiminnalleen, sillä bio-kiertotalouden osaamiselle on valtavat globaalit markkinat. Kansainvälistymistä haetaankin mm. Interreg Baltic Sea –rahoitusohjelman rahoittamasta BioBoosters-hankkeesta, jossa hackathonmallia testataan kahdeksan kansainvälisen innovaatiotoimijan kanssa.

TOTEUTUS

Ratkaisijatiimeille kohdennetun kyselytutkimuksen lisäksi, hanke haastatteli hackathoneihin osallistuneita toimeksiantajayrityksiä. Lisähaastatteluita tehtiin, jotta innovaatiopolun kokonaistoimivuutta voitiin arvioida kokonaisvaltaisesti. Kyselytutkimus oli puolistrukturoitu teemahaastattelu, joka toteutettiin lyhyenä (30min) verkkohaastatteluna. Haastatteluun osallistui neljä hackathon toimeksiantajaa.

Toimeksiantajien haastatteluista nousi esiin neljä keskeistä teemaa:

- Nykytilanne
- Osallistumisen hyödyt
- Hackathon-prosessin toimivuus
- Tulevaisuus

TULOKSET

Toimeksiantajat ryhtyneet jatkotoimiin ratkaisijatiimien kanssa

Kaikkia haastatteluihin osallistuneet toimeksiantajayritykset olivat osallistuneet hackathonia seuraavissa yhteiskehittämisen työpajoissa. Kolmella vastaajalla oli käynnissä tuotteen testaaminen ja yksi vastaajista oli käynnistänyt oman sisäisen hackathonprosessinsa. Tuotekehitysprosessit ovat aikaa vieviä, joten konkreettisten tuotteiden ulostulos vie aikaa. Toimeksiantajat olivat kuitenkin sitä mieltä, että hackathon nopeuttaa tuotekehitysprosessia huomattavasti.

Innovaatiopolku toimii toimeksiantajille

BioBoostersin innovaatiopolku ei palvele ainoastaan ratkaisijatiimejä, vaan myös toimeksiantajia. Kukaan neljästä toimeksiantajayrityksen edustajista ei ollut kokenut hackathon-kilpailua. Vastaajia miellytti erityisesti hyvin fasilitoitu ja varmasti etenevä innovaatioprosessi. Lisäksi vastaajat olivat mielissään siitä kuinka BioBoostersin innovaatioprosessi onnistui keräämään heidän aiheen ympärillä kovatasoisia ammattilaisia, eri toimialoilta, niin mentoreista kuin ratkaisijatiimeistäkin. Toimeksiantajayritykset kokivat positiivisena myös hackathon-kilpailuiden tuoman positiivisen näkyvyyden. Toimeksiantajayrityksillä ei ollut kehitysehdotuksia prosessiin, vaan testattu malli toimi heidän mielestään hyvin.

” BioBoosters Hackathon-konsepti on toimiva ja professionaalinen, mutta maanläheinen tapa löytää uusia ratkaisuja ja rakentaa osaamisverkostoja. Näihin päiviin kannattaa toimeksiantajana käyttää aikaa, koska näistä saa paljon irti. Ja vaikka yksi tiimi voittikin, kaikissa tiimeissä on paljon potentiaalia yhteistyöhön tulevaisuudessa.

TOTEUTUS

Hanke toteutti myös palautekyselyitä mentoreille sekä tapahtumien yhteydessä (09/2022 – 11/2023), että mentorien LinkedIn-ryhmässä syksyllä 2022.

Hackathon-kilpailuiden yhteydessä lähetetyt Webropol-kyselyt koskettivat innovaatiopolun alussa tapahtuvaa mentorointia ja sen kehittämistä. Palautetta saatiin 15 mentorilta YIT Hackathonista, Humuspehtoori Hackathonista, YaraHackathonista ja Data Space Europe Hackathonista. Kysely lähetettiin myös DinexHackathonin mentoreille sekä GasumHackathonin mentoreille, mutta mentorit eivät vastanneet kyselyyn.

TULOS

Lisää oppia ja vuoropuhelua yrityskenttään mentoroinnin kautta

Kaikki mentorit olivat tyytyväisiä hackathonprosessiin ja sen toteutukseen. Mentorit kiittelivät innovaatiotapahtumaa erityisesti sen mahdollisuudesta tuottaa vuoropuhelua yrityksiin ja mentoritahojen välille. Mentorit edustavatkin usein julkisia organisaatioita tai tutkimuslaitoksia. Lisäksi mentorointi mahdollistaa toimialan heikkojen signaalien tunnistamista, yrityskeskusteluiden pohjalta. Mentorit ovat myös päässeet kehittämään omaa osaamistaan monialaisen keskustelun ja avoimen innovoinnin kautta.

[Lue lisää täältä BioBoostersin mentoreiden kokemuksista](#)

TOTEUTUS

”BioBoosters Mentor & Alumn Group” toimii mentoreiden kohtaamispaikkana ja tiedostuskanavana. Hankkeen aikana kerätty mentoriryhmä vastasi siellä mentoritoimintaan liittyviin kysymyksiin ja heidän vastauksiaan hyödynnettiin innovaatiopolkujen kehittämisessä. Hankkeen aikana toteutettiin kolme LinkedIn-kyselykampanjaa, jossa tiedusteltiin seuraavia asioita:

- Mentorien välisen vuorovaikutuksen lisääminen (keinoja)
- Mieluisten viestintäsisältöjen kartoittaminen
- Parhaat kokemukset ja opit BioBoostersin innovaatiotapahtumista



TULOS

Toiveissa tiiviimpi vuorovaikutus yritysten ja mentorien välillä

LinkedIn yhteisössä toteutetut kyselyt indikoivat mentorien kiinnostusta toimia yhä tiiviimmässä yhteistyössä yrityskentän kanssa. Kuten edellä mainittu, mentorit tulevat usein julkisista organisaatioista, oppilaitoksista tai tutkimuslaitoksista, jolloin onkin luontaista hakea tiiviimpää yhteyttä yrityskenttään. Ensimmäiseen kyselyyn vastasi kuusi mentoria. 83% eli neljä vastaajaa toivoi yhteisiä tapaamisia yritysten kanssa. Lisäksi yhtä vastaajaa kiinnosti etäkahvivilaisuudet. BioBoostersin innovaatiopolku onkin lisännyt mentorien ja yritysten välisiä kohtaamisia mm. muidenkin kuin hackathon-tapahtumien yhteydessä (esim. kutsu kansainväliseen AgriVenture tapahtumaan).

Innovaatiopolku-kuulumiset kiinnostaa

Lisäksi LinkedIn-ryhmän sisällä tapahtuvissa kyselyissä on tiedusteltu sopivimpia toimintatapoja mentoriyhteisön aktivoimiseksi ja ylläpitämiseksi. Tähänkin kyselyyn vastasi kuusi mentoria. Toiveissa oli kuulla jatkossakin tulevista tapahtumista ja uusista avauksista, tapahtumapalautteista, laadukkaasta sparraamisesta sekä kuulla miten tiimeillä menee hackathonien jälkeen.

Olemme BioPaavossa kehittämässä mentoriyhteisömme toimintaa. Pohdinnassa on erityisesti yhteisön oman työskentely- ja vuorovaikutusalustan käyttöönotto ja mentoreille suunnatun viestinnän kehittäminen.

Kerro meille, mikä sinulle mentorina olisi tärkeää!

[See translation](#)

Minkälaisia verkostoitumismahdollisuuksia toivot yhteisöltä? Muut ideat voi laittaa kommenttina

The author can see how you vote. [Learn more](#)

Opintoretkiä	0%
Digialustaa verkostoitumiseen	0%
Etäkahvihetkiä	17%
Tapaamisia yritysten kanssa	83%

[Close](#) [Dell closed](#)

Olemme BioPaavossa kehittämässä mentoriyhteisömme toimintaa. Pohdinnassa on erityisesti yhteisön oman työskentely- ja vuorovaikutusalustan käyttöönotto ja mentoreille suunnatun viestinnän kehittäminen.

Kerro meille, mikä sinulle mentorina olisi tärkeää!

Selvennyksenä vielä, että tarkoitamme Hackathonien jälkipoluilla esimerkiksi viestintää mahdollisuuksista osallistua ideoiden testaamiseen sekä tulostarinoita syntyneistä yhteistyökuvioista.

[See translation](#)

Mistä haluaisit viestintää? Muut ideat voi jakaa kommenttina.

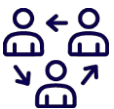
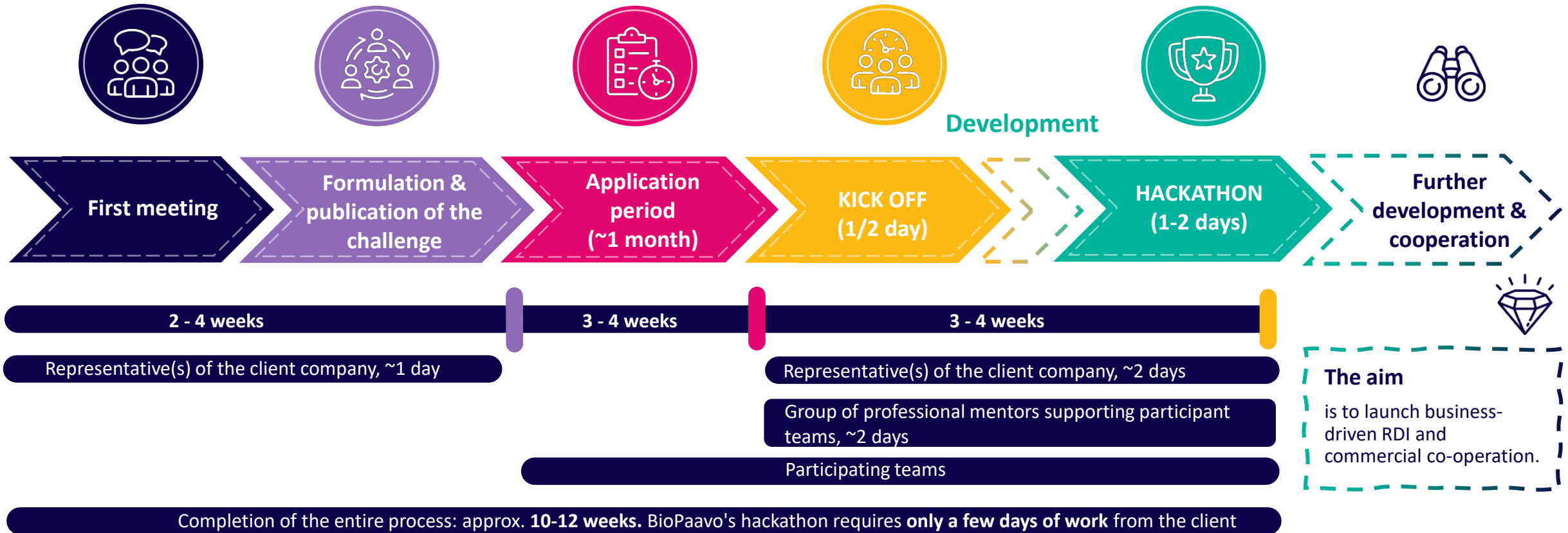
The author can see how you vote. [Learn more](#)

Palautte tapahtumista	17%
Tulevat tapahtumat ja avaukset	50%
Laadukas sparraaminen	17%
Hackathonien jälkipolut	17%

Julkaistut visuaaliset palvelupolut

Hackathon Service Path (for participants)

A turnkey service for companies to solve challenges related to the green transition and sustainability on an assignment basis



Networking with other participants, establishing co-operation



Acid testing your idea with direct client feedback



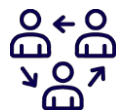
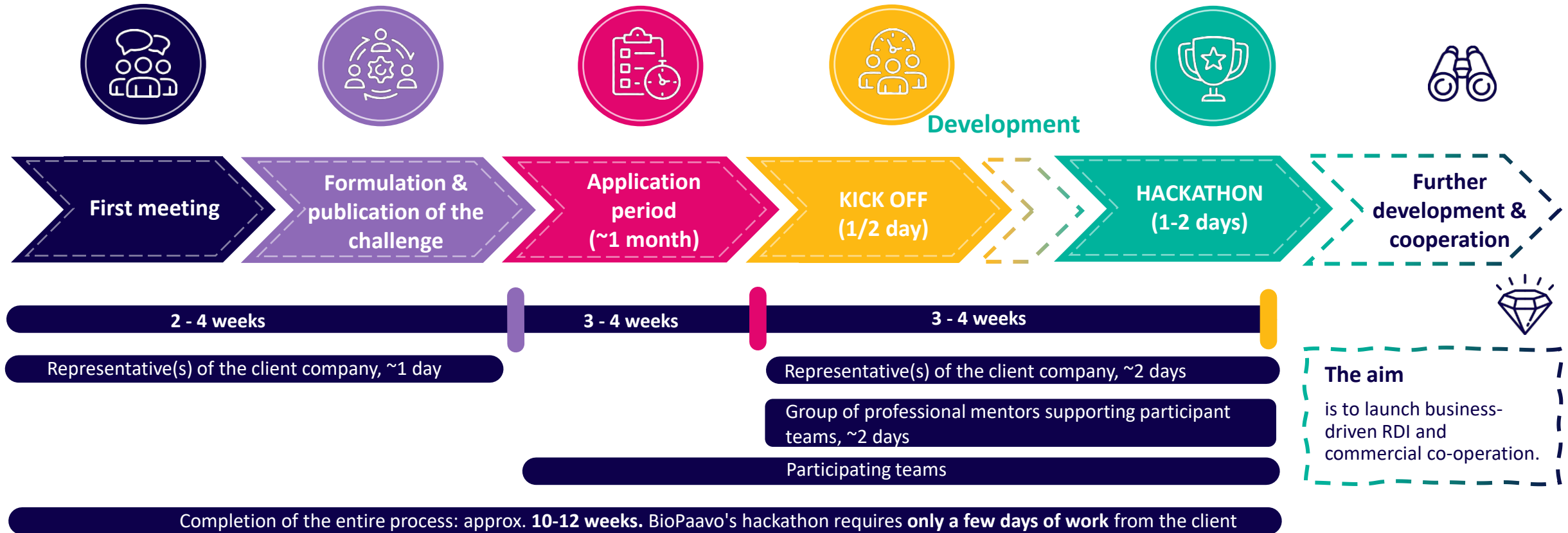
Experts' know-how and support for idea testing and commercialization



Business co-operation with the sponsoring company

Hackathon Service Path (for challenge providers)

A turnkey service for companies to solve challenges related to the green transition and sustainability on an assignment basis



Effortless and efficient service for mapping solutions and potential partners



Out-of-the-box ideas and learning new perspectives on the challenge



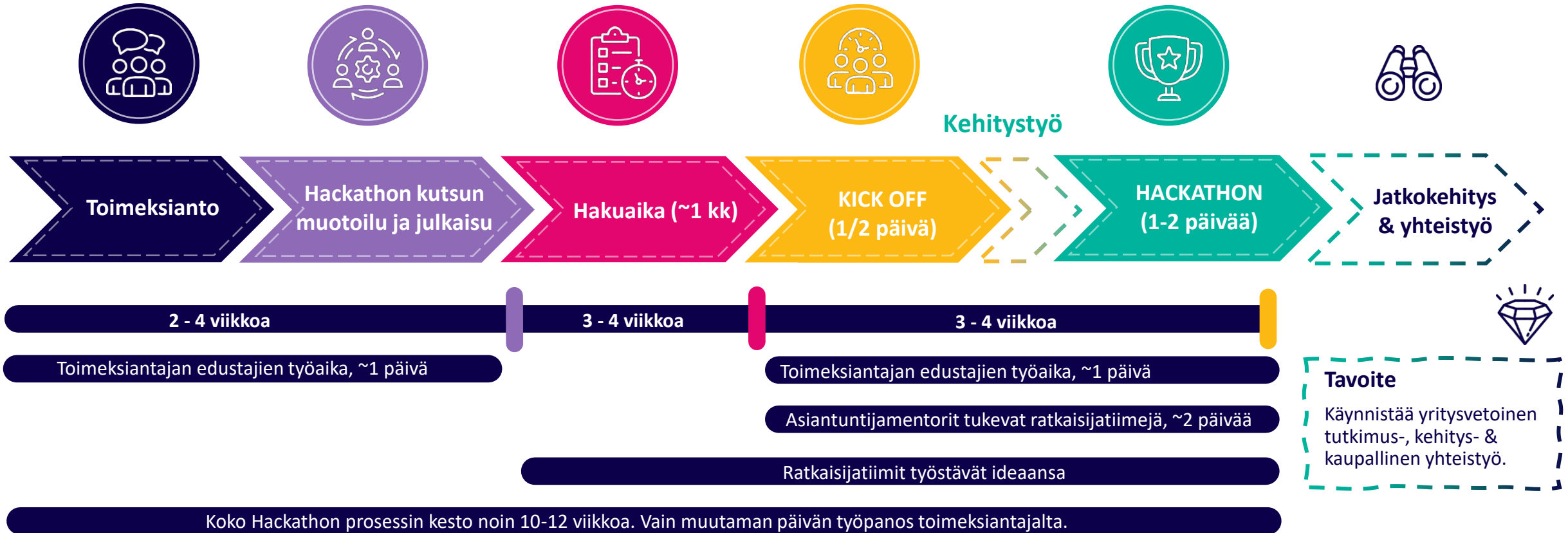
Experts' know-how and support for idea testing and commercialization



Positive visibility for the sustainability mission, building employer brand

Hackathon palvelupolku (osallistujatiimeille)

Avaimet käteen -palvelu yrityksille biotalouteen, kiertotalouteen ja vastuullisuuteen liittyvien haasteiden ratkaisemiseksi toimeksiantoperiaatteella.




Tehokas ja vaivaton palvelu mahdollisten ratkaisujen ja kumppaneiden kartoittamiseen


Out-of-box ideat ja uudet näkökulmat haasteeseen

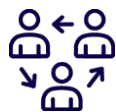
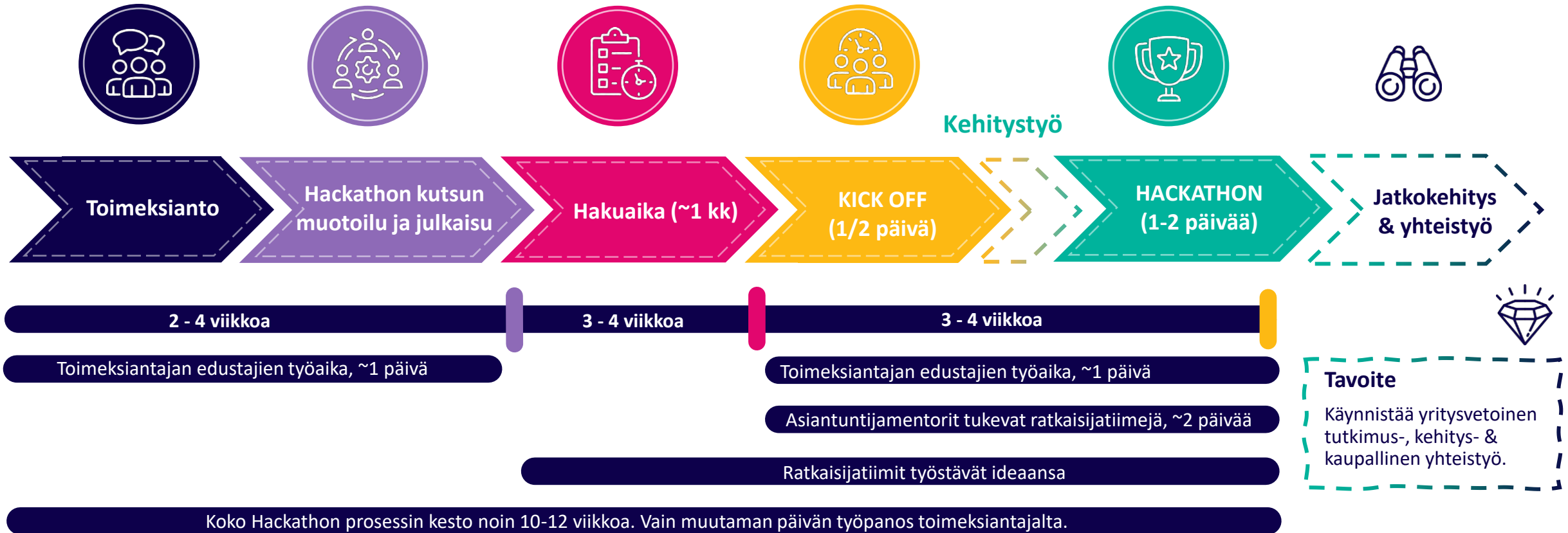

Asiantuntijatukea ideoiden jatkokehittämiseen ja kaupallistamiseen


Positiivinen näkyvyys, brändi- ja työntajamielikuvan rakentaminen

jamk

Hackathon palvelupolku (toimeksiantaja yrityksille)

Avaimet käteen -palvelu yrityksille biotalouteen, kiertotalouteen ja vastuullisuuteen liittyvien haasteiden ratkaisemiseksi toimeksiantoperiaatteella.



Verkostoituminen muiden osallistujien kanssa, uudet yhteistyömahdollisuudet



Idean happotestaus, suoraa asiakaspalautetta



Asiantuntijoiden tuki ideoiden jatkokehittämiseen ja kaupallistamiseen



Kaupallinen yhteistyö toimeksiantajan kanssa

jamk

Yhteiskehittämisen palvelupolku



Testattava idea

Hackathonin tuloksena on tunnistettu ratkaisuidea ja mahdolliset yhteistyötahot.



Yhteistyösuunnitelma

Työsuunnitelma idean testaamiseen



Tarjous ja Sopimus

Idean testaamista tukeva Jamkin palvelu, jonka tarve tunnistettu yhteistyösuunnitelmassa.



Tulokset - Arviointi

Arvioimme idean testauksen tulokset ja keräämme palautteen. Keskustellaan mahdollisista jatkokehitystarpeista.



Työpaja

Yhteistyösuunnitelman laatiminen yritysten ja asiantuntijoiden kanssa



Asiakastapaaminen

Jamkin palvelun määrittely.



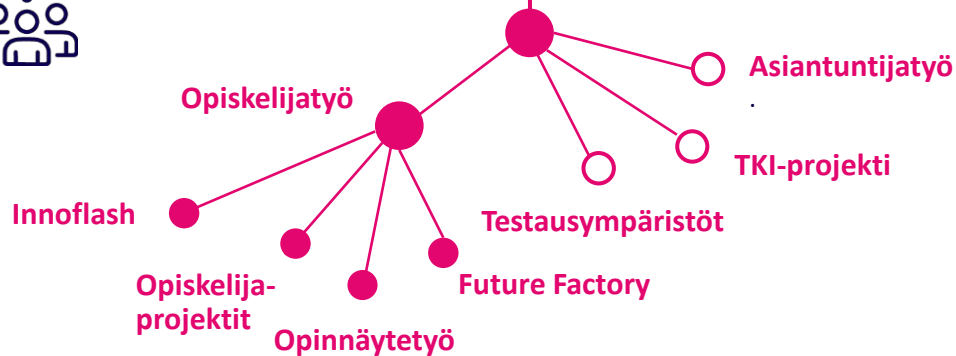
Toteutusvaihe

Idean testaaminen etenee sovitusti Jamkin palvelutarjontaa hyödyntäen. Toteutuksessa hyödynnetään tarpeen mukaan myös Jamkin verkostoja.



Tulokset - Tulostarina

Innovaatiolle tehdään vaikuttavuusarviointi ja tulostarina. Tulostarina julkaistaan BioPaavon verkkosivuille ja jaetaan eri viestintäkanavissa.



Co-creation service path



Solution to be tested

As a result of the Hackathon, identified solution idea(s) and potential co-operation partners.



Co-operation plan

Work plan for idea testing with relevant partners. Includes Jamk services where relevant.



Service offer and contract

For Jamk service supporting idea testing as identified in the idea testing plan.



Evaluation

Idea testing results and feedback are evaluated. Planning of next steps.



Co-creation workshop

Creating a co-operation plan for idea testing in co-operation.



Client meeting

Definition of the service delivery.



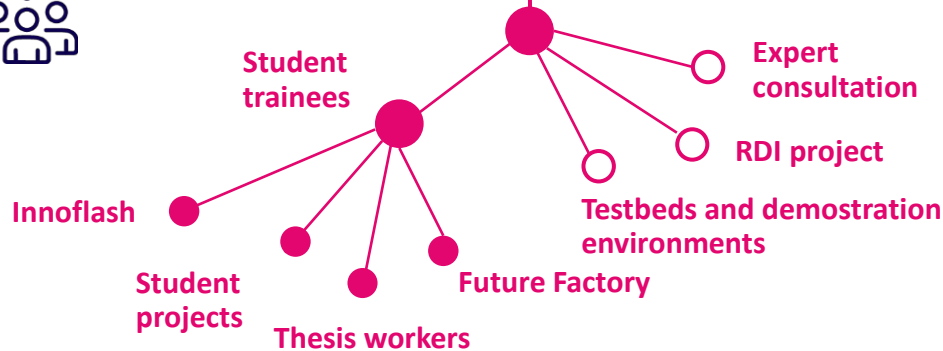
Idea testing

In line with the co-operation plan utilizing the services of Jamk and networks.



Impact story

Tested idea is communicated as an impact story on Jamk channels. Sustainable development impact is highlighted.



2. Mentoriyhteisön aktivointi ja sitouttaminen

- Mentorirekisteriin liittyneet henkilöt 36kpl
- Uudet mentorit: 112kpl
- Innovaatiokokeiluihin osallistuneet mentorit: 5kpl
- Palautekysely mentoriyhteisön toiminnasta: 3kpl

Mentorirekisterin kehittäminen

TOTEUTUS

BioBoosters rakensi hankkeen aikana toimivan mentorirekisterin. Kehitysprosessi oli iteratiivinen eli lopputuotos kehittyi vaiheittain hankkeen aikana. Tavoitteena oli kuitenkin kokoajan löytää paras mahdollinen ratkaisu siihen, että BioBoostersin innovaatiopoluilla mukana olleet mentorit saataisiin koottua yhteen pooliin, josta pääsisi käsiksi mentoreiden osaamiseen ja mielenkiinnonkohteisiin. Mentorirekisteri keskittyi bio-kiertotalouden parissa toimiviin asiantuntijoihin.

Mentorirekisteriä alttiin ensin kehittämään nimensä mukaisesti rekisteri-tyylisesti eli hankkeessa järjestettiin viestinnällisiä kampanjoita, joilla haettiin mentori rekisteröitymisiä BioBoostersin sisäiseen rekisteriin. Sisäisen rekisterin tarkoituksen oli löytää sopivia mentoritahoja tuleviin innovaatiotapahtumiin. Käytännössä tekninen toteutus hoitui Webropol-lomakkeen ja Excel koosteen kautta. Mentorit pitivät lomakkeen täyttöä kuitenkin vaivalloisena. Lisäksi hankkeen työryhmä huomasi nopeasti ettei olisi järkevää rakentaa uutta mentoritoiminnalle suunnattua verkkoalustaa, sillä sen tekninen ylläpitäminen olisi ollut kallista ja mentorien saaminen erilliselle verkkoalustalle olisi ollut vaivalloista (alustapaljous).

Työryhmä huomasi pian että kaikille avoin, olemassa olevalla verkkoalustalla toimiva, henkilöprofiileihin perustava alusta palvelisi hankkeen tarkoitusta parhaiten.

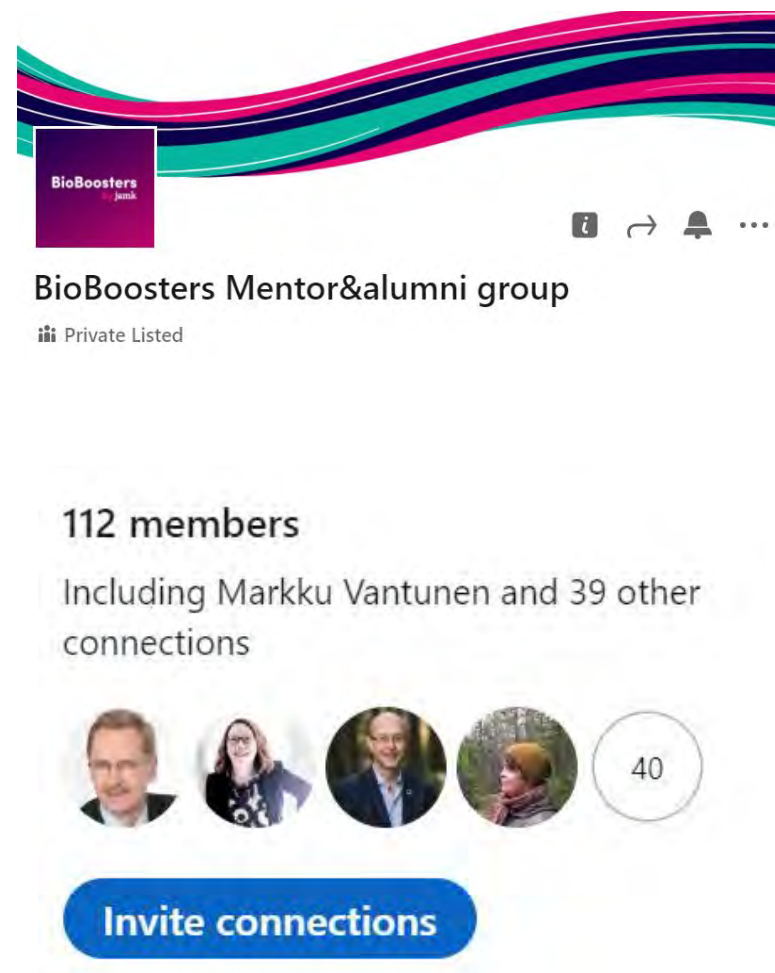
TULOS

BioBoosters Mentors & Alumni Group LinkedIn:ssä

Mentorirekisteri päädyttiin rakentamaan LinkedIn nimiseen sosiaalisen median palveluun, joka on suunnattu asiantuntijayhteisölle. Alusta toimii mentorirekisteri-toiminnassa erinomaisesti, sillä suurin osa BioBoostersin mentoreista on jo alustalla asiantuntija roolinsa myötä omalla profiililla sekä käyttää alustaa muutenkin jo säännöllisesti. Lisäksi alustan tekninen ylläpito ei vaadi resursseja ja innovaatiopolkujen viestiminen on siellä vaivatonta.

LinkedIn-ryhmä perustettiin hankkeen alussa viestintää varten ja hankkeen päättymiseen mennessä sinne oli kertynyt yli sata jäsentä kotimaasta ja ulkomailta. Ryhmä toimii edellisesti aktiivisesti ja kasvaa BioBoostersin toiminnan myötä. Jatkossa ryhmään tuottaa sisältöä myös hackathonmallia testaavat kansainväliset partnerit BioBoosters-hankeesta. Avoin mentorirekisteri mahdollistaakin paremmin mentorien ja innovaatiotoimijoiden välisen vuorovaikutuksen.

[Siirry mentorirekisteriin](#)



Mentorikampanjat ja tapahtumakokeilut

TOTEUTUS

Hankkeen aikana haettiin aktiivisesti uusia jäseniä kaikille avoimeen mentorirekisteriin. Hakua toteutettiin pääosin sosiaalisen median kampanjoiden kautta. Laajempia viestinnällisiä kampanjoita toteutettiin hankkeessa yhteensä kolme kappaletta syksyllä 2022 (10.-9.12.2022), keväällä (10.-24.4) 2023 ja syksyllä elokuun ajan (7.-31.12.)2023. Postauksia oli yhteensä 17 kpl. Sisältöinä toimi mm. jo-liittyneiden mentorien tarinat. Tarinoita kerättiin kolme kappaletta. Tarinat löytyvät [täältä](#). Viestinnänkanavina toimi Jyväskylän ammattikorkeakoulun somealustat (Meta, Instagram ja LinkedIn), sähköpostilistat ja henkilöstön intra.

Uusien jäsenten lisäksi, hankkeessa toteutettiin säännöllistä viestintää jo-liittyneille jäsenille, yhteisessä (ja avoimessa) LinkedIn-ryhmässä. LinkedIn-postauksia tehtiin hankkeen aikana yhteensä 60kpl.

Mentoritoiminta alkoi hankkeessa lokakuussa 2022 ja hankkeen päättyessä, mentoriryhmään oli kertynyt 112 uutta jäsentä.





Eija Iso-Ahola · 1st
Project specialist at JAMK University of Applied Sciences

📩 Etsimme sparraajia ja tiimejä!

Uusi Hackathon avattu!

Hackathon by DataSpaceEurope Oy:n etsii uusia yhteistyökumppaneita, ja tavoitteena on löytää esimerkiksi liiketoimintamalleja, sovelluksia tai muita hyödyntämistapoja ruoka-alan tai ruokaketjun toimijoiden kesken datan avulla.

DataSpaceEuropeHackathoniin on aikaa ilmoittautua 8.2.2023 saakka. Valitut kilpailijatiimit osallistuvat varsinaiseen hackathoniin 28.3.2023, jolloin valitaan voittaja tai useampi voittajaehdotus.

Haluatko mukaan sparraajaksi juuri tähän Hackathoniin?

Ilmottaudu:

Projektipäällikkö
tapani.sauranen@jamk.fi tai puh. +358404805137

<https://lnkd.in/eFwDscWe>

See translation



Ruoka-alan toimijat yhdistävästä datanvälityspalvelusta reiluja eväitä uuteen liiketoimintaan?

jamk.fi · 2 min read



8



1yr



Eija Iso-Ahola · You
Project specialist at JAMK University of Applied Sciences
4mo · Edited · 🌐

Osaamisellesi on kysyntää, tule mentoriksi yrityskiihdyttämöön! 📩

Lauantaina 9.9.2023 klo 10.30-11.30 järjestetään BioPaavo by JAMK yrityskiihdyttämön Mentoreiden verkostoitumistapahtuma, jossa kuulet mm. menneiden hackathonien tuloksista sekä tulevista Suomessa ja kansainvälisesti järjestettävistä hackathoneista ja muista innovaatiotapahtumista! 💎

Läsnäolijoille kahvitarjoilu ja lähtuotepaketti!

Lämpimästi tervetuloa koko perheen kanssa Tarvaalan Biotalouskampukselle, Biotalouskampuspäivään klo 10.00-15.00.



Lue lisää ja ilmoittaudu BioPaavon Mentoritapahtumaan 2023 📩 <https://lnkd.in/ddKFiNBx>

#hackathon #innovation #innovaatio #pölytyskäynnissä #ideastabisnestä



7

3 reposts



Aalto Anna · 1st
Boosting circular economy transition with the BioBoosters team

Miksi kannattaa lähteä mentoriksi? BioPaavon Hackathoneissa sparraajina kunnostautuneet Minna Lappalainen ja Aki Finér ovat jakaneet ajatuksiaan aiheesta osana BioPaavon mentorikampanjaa.

📩 Lue lisää <https://lnkd.in/dhzfGgev>

Entä haluaisitko jakaa ajatuksiasi aiheesta? Otamme mielellämme mentorikampanjaamme mukaan vielä uusia puheenvuoroja. Jaa kanssamme lyhyesti, miksi sinä lähdit mentoriksi ja innosta muita mukaan.

... ja kirjauduthan mentorirekisterimme, olet sitten kokenut sparraajamme tai vasta harkitset mukaan lähtöä. ❤️

See translation



BioPaavon mentorit

jamk.fi · 2 min read



Eija Iso-Ahola · 1st
Project specialist at JAMK University of Applied Sciences

Osaamisellesi on kysyntää, tule mentoriksi yrityskiihdyttämöön! 📩

Lauantaina 9.9.2023 klo 10.30-11.30 järjestetään BioPaavo by JAMK ...see more

See translation



Sat, Sep 9, 2023, 10:30 AM - 11:30 AM EEST

BioPaavon Mentoritapaaminen 2023

📍 Saarijärvi, FI

Eija Iso-Ahola was an attendee

👍 7 · 3 reposts

5min

jamk

TAPAHTUMAKOKEILUJEN TOTEUTUS

Uusia ja vanhoja mentoreita pyrittiin aktivoimaan hankkeen aikana useilla eri tapahtumakokeilulla:

- Mentoripiste Jamkin AgriVenture Finland 2023 tapahtumassa, 07.06. – 08.06.2023.
- Erillisessä mentoritapahtumassa, jossa kerrottiin innovaatiotapahtumien tuloksia ja kokeneempien mentoreiden oppeja. Lisäksi tapahtuma keskittyi vahvasti mentorienväliseen verkostoitumiseen. Tapahtuma järjestettiin 09.09.2023.
- Mentoritoiminta oli myös esillä Jyväskylän yliopiston järjestämässä Yrityspäivässä 02.11.2023. Hanke sai mentoritoiminnasta myös oman lavapuheenvuoron.

Mentoritoiminta tulee jatkumaan hankkeen jälkeen. Suunnitelmissa on mm. yhdistää mentoritoimintaa Jamkin alumnitoimintaan, sillä alumneissa on valtavasti mentoripotentiaalia jota voisi valjastaa alkuvaiheen ja kasvuvaiheen yritysten tarpeisiin. Lisäksi mentoritoimintaa aiotaan jatkomarkkinoida hankkeen jälkeen mm. BioTalks podcast sarjassa.

3. Vaikuttavuusviestinnän kehittäminen

- Seurantamittarien kehitys, käyttöönotto ja julkaisu verkkosivuilla
- Julkaistut tulostarinat vaikuttavuusmittareilla

TOTEUTUS

Hanke toteutti onnistuneesti seurantamittareiden luomisen ja visualisoimisen. Mittariston indikaattorit valittiin sisäisen työpajatoiminnan tuloksena ja teknisen toteutuksen eli vaikuttavuusviestintäalustan rakensi kilpailutettu toimija AskKauko oy. Impact Os-alusta kokoaa visualisoidusti yhteen paikkaan halutun datan ja tilaaja pääsee itse päivittämään alustalla näkyviä lukuja. Alusta pitää myös sisällään tulostarinoita jokaisesta järjestetystä innovaatiotapahtumasta. Lisäksi tulostarinoita on avattu [BioBoostersin-verkkosivuilla](#).

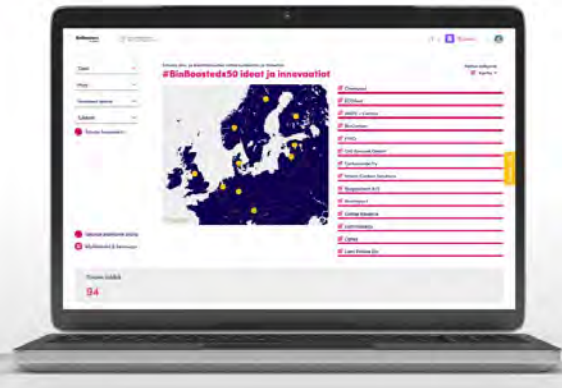
Vaikuttavuusviestintäalusta:

#BioBoostedx50 Ideat & Innovaatiot

Tutustu 50 innovaatiohaasteen tavoitteeseemme ja tilannehuoneeseen.

#BioBoosters

#Jamk



jamk

Vaikuttavuusviestintäalusta on yrityskiihdyttämön digitaalinen käyntikortti, joka osoittaa visualisoidusti:

- Innovaatiokilpailuihin osallistuneiden ratkaisijatiimien lukumäärän, kotimaan ja profiilin (yritystiimi, opiskelijatiimi, tutkimustiimi ym.)
- Listauksen kaikista järjestelyistä innovaatiotapahtumista sekä ratkaistujen innovaatiohaasteiden lukumäärän ja teeman, valittujen kestävyysluokittelujen perusteella
- Innovaatiohaasteiden toimeksiantajien maantieteellisen sijainnin sekä listauksen heidän järjestämistä hackathoneista ja erittelyn niiden tuloksista
- Innovaatiokilpailuiden kautta käynnistyneiden yhteistöiden lukumäärä
- Markkinoille saatettujen palveluiden ja tuotteiden lukumäärä

Teemat



- 16 BIO- JA KIERTOTALOUDEN DIGITAALISET RATKAISUT
- 8 KESTÄVÄ RUOANTUOTANTO JA AGROTEKNOLOGIAT
- 15 MATERIAALIKIERROT JA UUDET ARVOKETJUT
- 9 BIOPOHJAISET MATERIAALIT JA TUOTTEET
- 4 RESURSSIVIISAS LIIKETOIMINTA





Asiakaspalautteen perusteella:

Toimeksiantajalle:

Erittäin tehokas ja vaivaton tapa kartoittaa nopeasti potentiaalisia ratkaisuja ja yhteistyökumppaneita kotimaassa tai kansainvälisesti

Mukana oleville tiimeille:

Tiimit pääsevät hahmottelemaan ja kehittämään ideaansa yhdessä potentiaalisen asiakkaan kanssa ja saavat välittömän asiakaspalautteen

4,5/5

Asiakastyytyväisyys





Tuloksena:



Konkreettista yhteistyötä
~70 yrityksen välillä

Yritysten yhteisiä kehittämissuhteita on käynnistynyt 19 kpl

6 uutta tuotetta tai palvelua on tuotu markkinoille

> 80 uutta kotimaassa ja kansainvälisesti toimivaa yritystä JAMK:in/BTI:n yhteistyöverkoston

Uutta T&K&I rahoitusta generoitu >9 M€

Yhteenvedo

Biotalousen yrityskiihdyttämö BioPaavon innovaatiotapahtumien jatkolot –hanke tavoitteli 1) palvelumallin kehittämistä tukemaan innovaatiokilpailujen jälkeistä yhteistyön käynnistymistä sekä ideoiden käyttöönottoa ja kaupallistamista, 2) mentoritoiminnan kehittämistä tukemaan innovaatiokilpailujen jälkeisten palvelupolkujen ketterää ja tehokasta hyödyntämistä sekä 3) vaikuttavuusviestinnän ja innovaatiokilpailujen tulosviestinnän kehittämistä toiminnan vakiinnuttamiseksi.

Hanke saavutti tavoitteensa, sillä hankkeessa kehitettiin ja visualisoitiin palvelumalli, joka ohjasi innovaatiokilpailuihin osallistuneita tiimejä eteenpäin. Mallia pilotointiin yhteensä seitsemän yrityksen ja viiden mentorin kanssa. Yritysten jatkopalvelutarpeet olivat hyvin erilaisia ja vaihtelivat pro gradu tutkielmista, proof-of-concept projekteihin. Yritykset löysivät jatkoapua joko toisiltaan tai innovaatiokilpailuissa mukana olleilta mentoreilta.

BioBoosters by Jamk yrityskiihdyttämön mentoritoiminta kehittyi myös valtavasti hankkeen myötä. Hanke onnistui keräämään yli sata uutta asiantuntijaa mentoripooliinsa sekä testaamaan yritysyhteistyötä viiden mentorin kanssa. Mentoritoiminnan kehittymiseen vaikutti positiivisesti mentoreille suunnatut kyselytutkimukset sekä tapahtumakokeilut. Näiden myötä mentoreiden toimintaa mahdollistettiin paremmin.

Innovaatiokilpailuita seuraavaa tulosviestintää myös kehitettiin hankkeessa ja tuloksena syntyi interaktiivinen ja visuaalinen vaikuttavuusviestintä-alusta, joka kokoaa yhteen paikkaan valitut tuloskriteerit (mm. osallistuneiden tiimien määrä, kansalaisuudet, kuvaukset tiimeistä ja ratkaisuksista...). Tulosviestintä on tärkeää yritysten motivaation herättämiseksi ja aktivoimiseksi. BioBoosters tulee hyödyntämään ja jatkokehittämään tulosviestintää myös hankkeen jälkeen.

Hanke edisti BioBoosters by Jamkin toimintaa, mahdollistamalla jatkopalveluiden muotoilun ja testaamisen sekä aktivoimalla mentoreita ja yrityksiä paremmin yhteiskehittämiseen uusien työkalujen ja prosessien kautta. Yrityskiihdyttämöllä onkin kriittinen rooli toimialojen ja ekosysteemien kehittäjänä ja tämä hanke tuki sitä työtä. **Tästä on hyvä jatkaa!**



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

BioBoosters by jamk

jamk | Jyväskylän ammattikorkeakoulu
University of Applied Sciences