

#Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hankkeessa toteutettiin videokilpailu. Tähän dokumenttiin on koottu keskeiset huomioitavat seikat koskien sääntöjä, viestintää ym. vastaavan toimenpiteen järjestämistä. Toivomme tästä olevan apua mahdollisten vastaavien kilpailujen järjestämisessä!

VIDEOKILPAILUN JÄRJESTÄMINEN

- **Videokilpailun tarkoitus, tehtävänanto, kohderyhmä, ajankohta ja budjetti**
 - Mitä videoilla ja kampanjalla halutaan saada aikaan?
- **Kilpailun markkinointi**
 - Kenen halutaan osallistuvan kilpailuun? Mitä kanavia pitkin heidät voi tavoittaa?
 - #hashtag kilpailulle some-jakoa varten
 - Kanavat:
 - Kilpailun verkkosivu: napakka URL-osoite (esim. aitomaaseutu.fi/retkeilykskisa) johon viitataan aina
 - Some: aktiivinen markkinointi tarpeen koko kilpailun ajan
 - Ilmainen: kisainfon jako eri somekanaviin kohderyhmän mukaisesti – hash tagin käyttö, sivut, ryhmät, mahdollisten (some)vaikuttajien ja kohderyhmään liittyvien verkostojen kautta, postaukset (Insta, blogit), Twitter, jne.
 - Maksettu: kohderyhmän mukaan
 - Printti: Kisan mainosten jako (esim. postikortti, A4, iso juliste) tapahtumissa, kohderyhmän tavoitavissa paikoissa (esim. koulut), yhteistyökumppaneiden tiloissa ja kohteissa
- **Kilpailun tekninen toteutus**
 - Kilpailussa käytettävän verkkopalvelun / sivuston oltava responsiivinen ja mobiilioptimoitu (testattava), jotta millä hyvänsä laitteella voi saada kisatiedot ja osallistua
- **Kilpailun säännöt**
 - Tehtävänanto: aiheen määrittely, sisältöä koskevat toiveet / rajoitukset
 - Kesto: esim. 0:45-2:00 minuuttia (lyhyt = katsojaystävällinen ja helpottaa myös mahdollista karsinta-arviointia)
 - Onko videon tekniselle laadulle vaatimuksia (esim. riittääkö mobiililaitteella kuvattu video)
 - Info siitä, tuleeko kilpailuun osallistuvan videon tulee olla aiemmin julkaisematon
 - Kuka voi osallistua (esim. alle 18-vuotiaalla osallistujalla oltava huoltajan lupa osallistua kilpailuun)
 - Videon on oltava osallistujan itse kuvaama
 - Kukin kilpailija voi osallistua vain yhdellä / kuinka monella videolla / onko määrää rajoitettu?
 - Kisan alkamis- ja päättymisaika (pvm + tarvittaessa kellonaika → mihin asti videoita vastaanotetaan)

- Palkinnot (paras/parhaat/mahd. yleisöäänestyspalkinto)
- Kilpailuun ilmoitettujen videoiden oikeudet ja käyttöoikeudet
 - Tekijänoikeudet säilyvät videon tekijällä
 - Videolla esiintyviltä henkilöiltä oltava lupa (vastuu kilpailuun ilmoittavalla henkilöllä)
 - Kilpailun järjestäjän oikeudet jakaa ja julkaista video omilla kanavillaan (some) ja missä tarkoituksissa videota saa käyttää/näyttää ilman eri korvausta
- Kuinka videon voi ilmoittaa kilpailuun
 - mitä tietoja kysytään osallistujalta (nimi, yhteystiedot, videon nimi, kuvauspaikka tai muu kilpailussa olennainen tieto, ym.); huom. kerrottava, mihin näitä tietoja käytetään, eikä samalla saa kerätä postituslistaa jatkokäyttöön ilman että sitä on erikseen kysytty + linkki rekisteriselosteeseen
 - videon lataaminen tiettyyn palveluun (esim. YouTube, Vimeo) → URL järjestäjälle?
 - videon lähettäminen (sähköposti) tai latauslinkin lähettäminen järjestäjälle? Huom. kuitattava vastaanotetuksi joko järjestelmän kautta tai henkilökohtaisesti.
 - Toimitustavan tekninen toimivuus testattava ennen kisan alkua
- **Kilpailun järjestäjän tiedot:** Organisaatio, yhteistyökumppanit
- **Kilpailun järjestäjän vastuu**
 - Huom. Kilpailun järjestäjän pidätettävä oikeus kaikkiin muutoksiin
- **Voittajien valinta**
 - Mikäli yleisöäänestys, se kannattaa järjestää vasta kun kaikki siihen osallistuvat videot ovat saatavilla (jos jo kisa-aikana voi äänestää, aiemmin ilmoittautuneet voivat kerätä yleisöääniiä pidempään) → tasapuolisuus
 - Mikäli raati valitsee, ilmoitettava selkeästi.
 - Missä ja miten viestitään kilpailun tuloksista
- **Palkinnot**
 - Lahjakortti tai muuten helposti postitettava palkinto käytännöllinen
 - Mikäli palkinnon lunastaminen mahdollista vain tietyssä paikassa, säännöissä mainittava mikäli matkakulut ym. eivät sisälly palkintoon
- **Suositus:** Videokilpailun järjestämisen ja kampanjoinnin kannattaa konsultoida ammattilaistahoa, mikäli omassa organisaatiossa ei ole alan osaamista (esim. tekninen toteutus).

LESSONS LEARNED

Videokilpailuun on huomattavasti vaikeampi saada osallistujia kuin valokuvakilpailuun

- Harvempi videoi kuin ottaa valokuvia: osallistujien potentiaalinen määrä pienempi kuin valokuvauskilpailussa
- Osallistujan hallittava videoeditointi
- Vaatii enemmän markkinointia, huom. oikea-aikaisuus: esim. koululaisille tiedon voi saada parhaiten lukukausien aikana koulujen kautta

Valokuvauskilpailun edut verrattuna videokilpailuun

- matalampi osallistumiskynnys ("kuka hyvänsä voi osallistua")

- kisaan ilmoittautuminen teknisesti helpompaa (tiedoston lähettäminen/jakaminen järjestäjälle esim. Google Driven tai Instan kautta)
- ei edellytä kuvan editointitaitoja

#Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hankkeen videokilpailu 2018

Esimerkki säännöistä (*palkintoluettelo jätetty pois)

Kilpailun järjestäjä

Kilpailun järjestää #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle -hanke, jota Jyväskylän ammattikorkeakoulun Liiketoimintayksikkö koordinoi. Hankkeen osatoteuttajana toimii Metsähallitus (Luontopalvelut) sekä partnerina Visit Finland – Outdoors Finland.

Videokilpailun aikataulu

Kilpailu on käynnissä 21.4-30.9.2018.

Videon pituus

Videon kesto on (xx) sekuntia/ minuuttia.

Kilpailuun osallistuminen

Kilpailuun osallistuminen on ilmaista. Kilpailu on avoin kaikille. Alle 18-vuotiaalla osallistujalla tulee olla huoltajan suostumus osallistua kilpailuun. Videon tulee olla osallistujan itse kuvaama. Kukin kilpailija voi osallistua kilpailuun ainoastaan yhdellä videolla.

Kilpailuun osallistuminen tapahtuu #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle -hankkeen verkkosivujen kautta osoitteessa (*verkkosivun URL*). Video jaetaan kilpailun järjestäjälle lataamalle se sivustolla olevan kilpailulomakkeen kautta YouTube- tai Vimeo-linkkinä tai mikäli tämä ei ole mahdollista, osallistuja toimittaa kilpailun järjestäjälle latauslinkin videotiedostoon. Mikäli kilpailija ei ole itse ladannut videotaan YouTubeen tai Videoon, kilpailun järjestäjällä on oikeus ladata videotiedosto toimitetun tiedostolinkin kautta haltuunsa ja edelleen Retkeily Keski-Suomi -YouTube-kanavalle, varustettuna kilpailun osallistujan ilmoittamin tiedoin (osallistujan nimimerkki, videon nimi ja kuvauspaikka).

Kilpailuun osallistuminen ei edellytä ostoa. Kilpailuun ei voi osallistua muulla tavoin kuin lataamalla video kilpailusivustolle tai palveluun, jonka kautta kilpailun järjestäjä voi ladata videotiedoston käyttöönsä ohjeen mukaisesti ja täyttämällä osallistujatiedot kilpailusivulle. Palkinnon voittaja vastaa itse palkinnon lunastamiseen liittyvistä kustannuksista (mm. matkakulut). Kilpailijoiden tietoja ja materiaaleja ei luovuteta kolmansille osapuolille.

Videoiden tekijänoikeudet säilyvät tekijällä. Kilpailun järjestäjä pidättää oikeuden kilpailuun osallistuneiden videoiden julkaisuun, jakamiseen ja käyttöön valitsemisessaan medioissa, markkinoinnissaan ja viestinnässään. Kilpailun järjestäjä voi pyytää osallistujia lähettämään videotiedoston järjestäjälle ja saa tallentaa ja julkaista näitä kilpailuun osallistuneita videotiedostoja omilla sähköisillä kanavillaan.

Videon sisältö

Videon sisällön tulee olla keskisuomalaisesta luontokohteesta. Videon sisällön tulee noudattaa Suomen lakia ja olla hyvän maun mukaisia. Loukkaavia, rasistisia, halventavia tai muuten epäasiallisia videoita ei hyväksytä. Videon tulee olla kilpailuun osallistuvan henkilön itsensä kuvaama ja hänellä tulee olla videoon kaikki käyttöoikeudet. Videon lähettäjällä on vastuu siitä, että hänellä on oikeudet materiaalin käyttämiseen sääntöjen mukaisesti ja että video noudattaa tekijänoikeuksia.

Kilpailuun osallistuja vastaa itse siitä, että hänellä on videossa esiintyvien henkilöiden lupa videolla esiintymiseen. Kilpailuun osallistujan tulee kysyttäessä pystyä esittämään kaikkien videolla esiintyvien suostumukset.

Voittajan valinta

Kilpailun voittajavideot (sijat 1-3) valitsee järjestäjän asettama raati. Myös eniten yleisöäänäni saanut video palkitaan, mutta tasatilanteessa voittaja arvotaan. Videokilpailun voittaja julkaistaan lokakuussa 2018. Kilpailuun osallistuvat video on ladattava sivustolle viimeistään 30.9.2018 klo 23.59 mennessä.

Voittajiin ollaan yhteydessä henkilökohtaisesti ja kilpailun järjestäjällä on oikeus julkaista voittajien tiedot omilla julkaisuillaan ja verkkokanavissaan (mm. kotisivu, uutiskirje, sosiaalisen median kanavat). Palkintojen saajat julkistetaan Facebookissa Retkeily Keski-Suomi –sivulla sekä aitomaaseutu.fi/retkeilyks-sivulla. Palkinnon lunastamisesta sovitaan voittajien kanssa henkilökohtaisesti. Kilpailun palkinto on henkilökohtainen, eikä sitä voi muuttaa tai vaihtaa rahaksi tai muuhun tavarapalkintoon. Palkinnon voittaja vastaa palkinnon lunastamiseen liittyvistä kuluista (mm. matkakustannukset).

Kilpailun järjestäjän vastuu

Kilpailun järjestäjä ei vastaa kilpailuun osallistumisen yhteydessä tapahtuvista tietoliikennehäiriöistä tai tietoteknisistä ongelmista, jotka eivät ole järjestäjästä johtuvia. Nämä kilpailun säännöt koskevat kaikkia osallistujia. Osallistumisen yhteydessä ("Olen lukenut ja hyväksynyt kilpailun säännöt") kaikki osanottajat sitoutuvat noudattamaan näitä sääntöjä ja hyväksyvät palkintoon ja sen lunastamiseen liittyvät ehdot. Kilpailun järjestäjä pidättää oikeuden kaikkiin muutoksiin. FlowHouse Oy vastaa tietojen keräämisestä, hallinnoimisesta ja luovutuksesta kilpailun järjestäjälle. FlowHouse Oy luovuttaa kaikki kilpailun myötä kerätyt tiedot kilpailun järjestäjälle. Tietoja ei käytetä muihin tarkoituksiin eikä luovuteta ulkopuolisille.

Kilpailun järjestäjä pidättää oikeudet tehdä muutoksia kilpailun sääntöihin, palkintoihin, ajankohtaan tai muihin seikkoihin ilman erillistä ilmoitusta.

Videoiden käyttö

Kilpailun järjestäjä voi käyttää videoita markkinoidessaan alueen luontokohteita. Videon käytön yhteydessä mainitaan kuvaajan toimittamat tiedot. Videot eivät siirry kilpailun järjestäjän omistukseen. Videoita jaetaan Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle -hankkeen sosiaalisen median tileillä (esim. Facebook, YouTube).

Rekisteriseloste

<https://www.jamk.fi/fi/Tietoa-JAMKista/Rekisteriseloste/>