

PYÖRÄILY & MELONTA

HYVINVOINTIA PAINOTTAVA AKTIVITEETTİKÄSIKIRJA
KESKI-SUOMEN RETKEILYREITIT MAAILMANKARTALLE



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



METSÄHALLITUS

jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

SISÄLTÖ

KOHDERYHMÄ

SISÄLTÖ

OLEELLISTA

RISKIENHALLINTA

LISÄTIETOJA





KOHDERYHMÄ

Aktiiviset työ- tai kaveriporukat, jotka entuudestaan tuttuja tai seikkailunhaluisia. Kiinnostuneita uusien asioiden ja haasteiden kokeilusta, mutta nauttivat myös rauhallisesta luonnossa oleskelusta.

SISÄLTÖ

Ryhmä jaetaan kahteen: 1) melojat, 2) pyöräilijät.
He suuntaavat samaan kohteeseen.

Kohteessa välipala, jonka jälkeen välineiden
vaihto: melontaryhmä ottaa pyörät ja päinvastoin.

Paluu lähtöpaikkaan, missä ryhmätehtäviä tai
hyvinvointipalveluita.

Ruokailu. Sauna.





OLEELLISTA

Oleellista elämyksellinen kokemus luonnossa.

Kiinnostavaa on erilaisten aktiviteettien yhdistäminen.

Hyvä ruoka ja paikalliset raaka-aineet ruokailussa.

Alueen historia ja tarinat, joita opas voisi kertoa aktiviteettien ja ruokailun lomassa.



RISKIENHALLINTA

Suurimmat riskit ovat mahdolliset loukkaantumiset aktiviteettien aikana, säähän ja erilaisiin olosuhteisiin tottuminen sekä työskentely ryhmänä mahdollisesti itselle entuudestaan tuntemattomien ihmisten kanssa

LISÄTIETOJA

Aktiviteetin toteuttamisesta laadittiin myös yksityiskohtainen tuotemanuaali. Manuaalista löytyvät yksityiskohtaiset sisällöt toteutukseen liittyen (ml. turvallisuus, elämyksellisyys, ym.)

Yksityiskohtainen manuaali, muut manuaalit sekä hankkeen muut tuotokset:
www.aitomaaseutu.fi/retkeilyks



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



METSÄHALLITUS

jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

KESKI-SUOMEN

RETKEILYREITIT

MAAILMANKARTALLE

#retkeilyks

 retkeilyks

www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/retkeilyks



Pyöräily ja melonta -aktiviteetin tuotemanuaali

Mirva Leppälä, Emma Hämäläinen, Terhi Lehtola ja Niina Flink
Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

www.aitomaaseutu.fi/retkeilyks

Sisältö

1	Johdanto	3
2	Tausta	3
3	Hyvinvointituotteen pääelementit	4
4	Palvelupolku ja kriittiset pisteet.....	5
	4.1 Palvelupolku	5
	4.2 Kriittiset pisteet ja elämyksellisyys.....	5
5	Hinnoittelu	6

Kannen kuva: Melojat Etelä-Konnevedellä. #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle – hankkeen kuvapankki, Petri Korhonen. www.aitomaaseutu.fi/retkeilyks.

Selvitys on laadittu osana #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hanketta. Hankkeen toteutusta koordinoi Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja osatoteuttaja Metsähallituksen luontopalvelut. Hanketta rahoitti Keski-Suomen ELY-keskus maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta.

Lisätietoa hankkeesta www.aitomaaseutu.fi/hankeet/retkeilyks

1 Johdanto

Tämä tuotemanuaali on tuotettu #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle – hankkeessa. Hankkeessa on laadittu erilaisia yritystoimintaa edistäviä tuotemanuaaleja, joita yritykset voivat vapaasti hyödyntää uusien tuotteiden kehittämisessä.

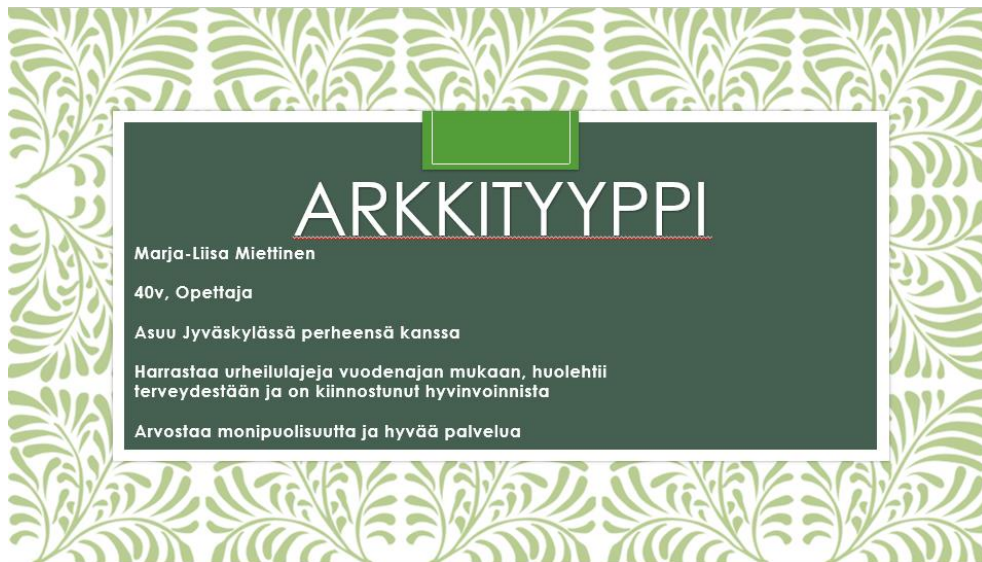
Tuotemanuaali on suunniteltu hankkeessa ja sen järjestäminen kenen tahansa toimesta on sallittua ilman erillistä tiedoksiantoa. Suunnitteluun ja tämän selvityksen laatimiseen osallistuivat Jyväskylän ammattikorkeakoulun opiskelijat Emma Hämäläinen, Terhi Lehtola ja Niina Flink sekä projektipäällikkö Mirva Leppälä. Tietoa tuotemanuaaliin saatiin useilta hankkeen eri tilaisuuksiin osallistuneilta matkailijoilta, toimijoilta ja yrityksiltä, joille haluamme esittää lämpimän kiitoksemme.

Hankkeessa tuotettiin monipuolista esittelymateriaalia myös manuaalin aihetta ja aluetta koskien. Ne löytyvät koostetusti: <https://www.aitomaaseutu.fi/esittelymateriaalit>

2 Tausta

Tämä manuaalin sisältö perustuu osin hankkeessa tehtyihin haastatteluihin ja saatuihin toiveisiin luontokohteiden käyttäjiltä. Lisäksi opiskelijatyönä tehtiin asiakastutkimus, jonka pohjalta laadittiin potentiaalinen kohderyhmä.

Kohderyhmään kuuluvia haastateltiin. Haastateltavat olivat aktiivisia liikkujia, joiden lajikirjo urheilun parissa on laaja. Päälimmäisinä esille nousivat aktiivinen ja rauhallinen osuus yhdessäoloa ja mukavan rentouttava ajanvietto olivat tärkeässä roolissa. Tarkemmin asiakastutkimus kohdennettiin keski-ikäisten naisten kohderyhmään, 35-38 -vuotiaiden naisten aktiiviseen kaveriporukkaan. Heille toteutettiin ryhmämuotoinen temahaastattelun. Ryhmä oli jo entuudestaan kokeneita seikkailunhaluisia retkeilijöitä, joita kiinnostaa uusien asioiden ja haasteiden kokeilu, mutta nauttivat myös rauhallisesta luonnossa oleskelusta.



Kuva 1. Arkkityyppi

3 Hyvinvointituotteen pääelementit

Tärkeänä ja mielekkäänä koettiin **yhdessäolo, luonnonläheisyys sekä elämyksellisyys. Hyvä ruoka, seura ja aktiviteetit** sekä **mielenkiintoisten paikkojen löytäminen ja upeat maisemat.**

Ihanteellisena hyvinvointipakettina kohderyhmä näki **päivän kestoisen retken** huikeissa maisemissa, joka sisältäisi suurpiirtein **kolme elementtiä** (esim. helppo aktiviteetti+ruoka+haastava aktiviteetti), **jonka jälkeen olisi rentouttava osio** (esim. sauna).

Opastetut kierrokset tarinoineen koettiin hyvänä. Opas voisi esimerkiksi kertoa tarinoita tai haasteellisimmissa osioissa ohjastaa esimerkiksi aktiviteeteissa, kuitenkin siten että rentoutumisosioissa saisi oman rauhan. Erityistoiveissa olisi, että paketti luotaisiin myös hyödyntäen vettä ja vesistöä.

4 Palvelupolku ja kriittiset pisteet

4.1 Palvelupolku

Hyvinvointipaketti ”*Konneveden Kutsu*” palvelupolkuun kuuluvat 1) varaus ja suunnittelu, 2) aktiviteettiosa, 3) rentoutumisosa ja 4) jälkipalaute.

Palvelupolku alkaa varauksella ja suunnitteluvaiheella. Asiakas ottaa yhteyttä yritykseen ja sovitaan paketin sisällöstä sekä räätälöidään toiveiden mukaisesti. Asiakkaiden saapuessa paikalle heidät toivotetaan tervetulleiksi. Ryhmä jaetaan kahteen osaan. Melomaan lähtevälle porukalle kerrotaan turvallisuusopastus ja melontatekniikka. Toinen ryhmä lähtee fatbike –pyöräilemään ja heille annetaan tarvittava varustus.

Ryhmät kohtaavat sovituksessa paikassa. Pidetään pieni välipalajahetki kahvien kera. Tämän jälkeen melomassa ollut ryhmä ottaa pyörät haltuun ja päinvastoin. Aktiivisen osuuden jälkeen seuraa rauhallisempi osuus. Vuorossa on saunavihtojen valmistus. Vihtoihin vaadittavat tarvikkeet ovat valmiina. Jokainen saa valmistaa itselleen oman saunavihdan perinteiseen suomalaiseen tapaan.

Asiakkaat menevät saunomaan ja halutessaan uimaan kirkkaaseen järviveteen. Tällä välin oppaat valmistavat eräruokailun. Saunomisen jälkeen syödään ja nautitaan ihana kesäjuoma. Samalla opas kertoo tarinoita ja ihmiset nauttivat yhdessäolosta.

Retkipäivän jälkeen palautetta kerätään suullisesti ja myöhemmin asiakkaat voivat laittaa palautteensa esimerkiksi sähköpostilla.

4.2 Kriittiset pisteet ja elämyksellisyys

Hyvinvointipaketissa oleellista on elämyksellinen kokemus. Elämyksellisyyden elementit: **yksilöllisyys, aitous, tarina, moniaistisuus, kontrasti ja vuorovaikutus**. Yksilöllisyyttä luo Etelä-Konneveden kansallispuiston upeat maisemat ja erilaisten aktiviteettien yhdistäminen ja aitoutta esimerkiksi luonto ja paikalliset raaka-aineet ruokailussa. Tarinaa ja vuorovaikutusta tuovat kansallispuiston ja alueen historia, joita opas voi kertoa aktiviteettien ja ruokailun lomassa. Moniaistisuus ja kontrasti näky-

vät luonnossa esimerkiksi kontrasti tulee ilmi kansallispuiston luonnon vaihtelevuudessa, sekä kontrasti asiakkaan normaaliin arkeen. Moniaistisuutta tuovat luonnon äänet ja esimerkiksi ruuan maut. Jotta hyvinvointipaketti olisi elämyksellinen tulisi asiakkaan kokemuksen päästä henkiseen tasolle asti, jos paketilla saadaan asiakas esimerkiksi innostumaan aktiviteeteista, luonnosta ja rentoutuneen ja hyvinvoivan olon voisi hyvinvointipaketin ajatella onnistuneen.

5 Hinnoittelu

Tämän paketin hinta muuttuu sen mukaan, kuka sitä toteuttaa ja millä tuotekokoonpanolla.

Muuttuviin kustannuksiin kuuluvat kajakit/kanootit meloineen, fatbiket, ruuan/kahvittelun raaka-aineet ja oppaiden palkkio. **Kiinteitä kustannuksia** ovat sauna ja ruuanlaittoon tarvittavat välineet.

Matkailualan ohjelmajärjestäjien myyntikate on yleensä 55 %. Hinta-arvio on laskettu tällä katetuottoosuuksella (55 %) sekä 24 % arvonlisäverolla. Koska kyse on ohjelmajärjestäjästä, pelkästään yhdelle hengelle pakettia ei kannata toteuttaa.

Hinta arvonlisäveroineen yhdelle hengelle katetuottotavoitteen mukaisesti olisi 855 €, 10 henkilölle noin 1980 € ja 20 henkilölle noin 2820 €. Viimeisimmän paketin toteutuessa hinta/hlö vastaisi jokseenkin hintaa, joka markkinoilla on.

Kriittistä pistettä on vaikea laskea ohjelmajärjestäjästä, mutta se olisi noin 615 €, jos palvelun ostaisi vain yksi henkilö. Tuotannossa ei tällöin olisi kuitenkaan varsinaisesti liiketoiminnallista kannattavuutta.