

CULTURE GOES WILD

KULTTUURI GOES LUONTO -TAPAHTUMAN KÄSIKIRJA
KESKI-SUOMEN RETKEILYREITIT MAAILMANKARTALLE



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



METSÄHALLITUS

jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

SISÄLTÖ



KOHDERYHMÄ

KESTO JA PAIKKA

SISÄLTÖ

MARKKINOINTI

RISKIENHALLINTA

LISÄTIETOJA





KOHDERYHMÄ

Tapahtuman alkuosion kohderyhmänä lapsiperheet ja loppuosiossa aikuiset laajalla ikäskaalalla.

Tapahtumaan osallistui lähes 300 henkilöä, joka tiettävästi kansallispuiston kävijäennätys.

Retkeilyks -kuvapankki: Isojärven kansallispuisto, Heikki Sulander.



KESTO JA PAIKKA

Tapahtuman kesto 8 h (klo 11.00 - 19.00)

Toteutuspaikkana Isojärven kansallispuisto.

Tapahtuman osiot toteutettiin eri kohdissa kansallispuistoa.

Retkeilyks -kuvapankki: Isojärven kansallispuisto, Heikki Sulander.

ILMAINEN OHJELMA

klo 11-14 Metsäsirkus Kannuslahdessa, nonstop
Järjestävät: Sirkuskoulu ja Parkour Akatemia

klo 12-14.30 Kuhmoisten Cantare kuoro esiintyy Heretyn
kämpäkahvilan pihalla

klo 18 Mikko Maasolan Stand up- esitys Lortikassa



CULTURE
goes
wild

25.8.2018

**ISOJÄRVEN
KANSALLISPUISTO**

Katso lisäinfo ja mahdolliset päivitykset:

Tapahtuma Aitomaaseutu.fi-sivustolla

www.aitomaaseutu.fi/tapahtuma/isojarvikulttuuri

Facebook-tapahtuma Culture goes WILD

ENNAKKOON VARATTAVAT PALVELUT

MELONTARETKI

Kokoontuminen Heretyssä klo 12
Melontaa n. klo 14-17
Tiedustelut ja varaukset:
Four Season Outdoors
sp.fourseasonsoutdoor@gmail.com
p. 050 377 1572

FATBIKE-RETKI

Klo 11-13 helppo 7-11 km
Klo 14.30-17 vaativampi
Kokoontuminen ja lähtö Heretyn pihalta
Varaukset verkkokaupasta
www.versona.fi tai p. 044 345 6107

VUOKRAKAJAKKEJA

Laulava ja soittava kajakinvuokraaja
Ilkka Talvi vuokraa kajakkeja
Nokipohjassa
klo 12 alkaen omatoimikäyttöön
Tarvittaessa opastusta
Vuokra 15 €/tunti
Tiedustelut ja ennakkovaraukset:
Eräoaspalvelu Talvi tmi
eraoaspalvelutalvi@gmail.com
p. 045 1100 145

PUUKIIPEILY 10€

Tiedustelut ja
ennakkovaraukset:
Lentoreppu Ahti Aalto
posti@lentoreppu.fi
p. 050 599 0697

KIMPPATAKSIKULJETUS

(9hlö) Kuhmoinen-Heretty
Tiedustelut: Mika Aarroskari
puh. 0400240081

LORTIKAN KÄMPPÄHOTELLI

majoitus, sauna ja iltapala
 hinnat ja varaukset netistä:
<http://bit.ly/culturegoeswild>

PAIKANPÄÄLLÄ OSTETTAVAT PALVELUT

**HERETYN
KÄMPPÄKAHVILA**
avoinna klo 10-18

EVÄSPAKETTI
Rieskatasku lisukkeilla
(liha tai kasvis)
12,80 €

**PAISTETTUJA
MUIKKUJA!**

TAITEILE
Maukka-ponin kanssa Heretyssä
5 €/maalauk, jonka saat mukaasi

SISÄLTÖ

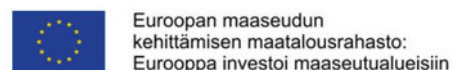
Tapahtuma tuotettiin yhteistyössä Isojärven kansallipuistoystävät ry:n, yrittäjien ja muiden toimijoiden kanssa.

Tapahtuman aikana alueella oli:
metsäsirkuskoulu
kuoroesitys
stand up -esitys
melontaa
fat bike -pyöräilyä
puukiipeilyä
letunpaistoa ym.



Tapahtuma järjestetään

#Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle -hankkeen toimesta
yhteistyössä Isojärven kansallispuiston ystävät ry:n kanssa



MARKKINOINTI

Tapahtuman markkinointi toteutettiin somemarkkinoinnilla. Tapahtumalla oli oma Facebook-sivu, jota pyrittiin saamaan mahdollisimman laajaan jakoon.

Yrittäjät markkinoivat järjestämiään retkiä mm. Johku-verkkokaupassa ja omilla kotisivuilla sekä sosiaalisen median kanavissa.



RISKIENHALLINTA

Suurimmat riskit asiakkaille mahdolliset loukkaantumiset aktiviteettien aikana, säähän ja erilaisiin olosuhteisiin tottuminen.

Tapahtumalle laadittiin turvallisuussuunnitelma, jonka pääkohdat käytiin läpi järjestäjien kesken.



PALAUTTEET

Asiakaspalaute tapahtumasta oli positiivista. Vastaavanlaisia tapahtumia toivottiin lisää kansallispuistoihin ja muihin luontokohteisiin.

LISÄTIETOJA

Tapahtumasta laadittiin yksityiskohtainen tuotemanuaali. Manuaalista löytyvät yksityiskohtaiset ohjelman sisällöt, ilmoittautumisen ja markkinoinnin toimenpiteet, turvallisuussuunitelma ym.

Tapahtumalle on tuotettu logo, joka on kaikin vapaasti hyödynnettävissä ja ladattavissa alla mainitusta osoitteesta.

Yksityiskohtainen manuaali ja muut tuotemanuaalit sekä hankkeen muut tuotokset: www.aitomaaseutu.fi/retkeilyks



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



METSÄHALLITUS

jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

DATE

October 25, 2019

SUBJECT

Employee Opinion Survey

KESKI-SUOMEN

RETKEILYREITIT

MAAILMANKARTALLE

#retkeilyks

 retkeilyks

www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/retkeilyks



Mirva Leppälä, Anne Sulander, Riikka Soikkala
Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Einkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

www.aitomaaseutu.fi/retkeilyks

Sisältö

1	Johdanto	2
2	Järjestäjät.....	2
3	Tapahtumapaikka	3
4	Ohjelma	4
5	Aikataulutus ja suunnittelu	4
6	Viestintä ja tapahtumalogo.....	5
7	Turvallisuus	6
	Liitteet	7
	Liite 1. Tapahtumamainos 2018.....	7
	Liite 2. Aikataulu	8
	Liite 3. Turvallisuuksuunnitelman pohja	10

Kannen kuva: tapahtumalle suunniteltu logo on vapaasti kenen tahansa käytettävissä. #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hankkeen verkkosivu: www.aitomaaseutu.fi/tuotemanuaalit

Selvitys on laadittu osana #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hanketta. Hankkeen toteutusta koordinoi Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja osatoteuttaja Metsähallituksen luontopalvelut. Hanketta rahoitti Keski-Suomen ELY-keskus maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta.

Lisätietoa hankkeesta www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/retkeilyks

1 Johdanto

Luontomatkailu ja retkeily ovat tällä hetkellä kasvavassa suosiossa. Kansallispuistojen kävijämäärät ovat kasvussa.

Kulttuuripalveluiden käyttö on samalla lailla kasvussa, mm. Museokortin suosio ja tapahtumien kasvavat kävijämäärät kertovat uusista kulttuurin käyttäjäryhmistä.

Kulttuuria ja taidetta jalkautetaan välillä pois tavanomaisista kulttuuripaikoista kuten konserttisaleista ja museoista: tämä usein ylittää uutiskynnyksen perinteisessä mediassa ja saattaa päätyä sosiaalisen median ilmiöksi. Luonnon ja kulttuurin yhdistäminen sopii erittäin hyvin suomalaiseen mentaliteettiin ja toimintatapaan. Usein kansallispuistot ja monet muutkin luontokohteet ovat saavutettavissa melko helposti jopa julkisen liikenteen kautta. Luonto antaa upeat kehykset ainutlaatuiselle kulttuuriesitykselle.

Luontokohteet eivät varsinaisesti rajoita henkilömääriä, mutta yleisen toimivuuden ja turvallisuuden osalta on otettava huomioon sääolosuhteet, liikennejärjestelyt alueella, parkkipaikkojen koko ja retkeilyn sujuvuus tapahtuman lähireiteillä ja kulkuväylillä.

Paras vaihtoehto laaja-alaiselle kohderyhmälle suunnatussa tapahtumassa on kohde, jossa polkuja on kestäväitetty, mahdollisesti käytössä on esteettömiä reittejä ja sisätila, jonne voi tulla säänsuojaan välillä. Pieniä ohjattuja tai omatoimisia ryhmiä voi johdattaa syvemmälle puistoon eri laavuille ja kohteisiin, joilla voi olla oma ohjelmansa pienille ryhmille.

Hankkeessa tuotettiin monipuolista esittelymateriaalia myös manuaalin aihetta ja aluetta koskien. Ne löytyvät koostetusti: <https://www.aitomaaseutu.fi/esittelymateriaalit>

2 Järjestäjät

Culture goes Wild –tapahtuman järjesti #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hanke yhdessä Isojärven kansallispuiston ystävät ry yhdessä n kanssa. Hanketta rahoittaa Keski-Suomen ELY-keskus maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta.

Hankkeen ja kansallispuistojen taustalla vaikuttava Metsähallitus voidaan mainita mukana olevana tahona myös.

3 Tapahtumapaikka

Tapahtumapaikkana oli Isojärven kansallispuisto. Alkuperäinen idea oli, että yleisö vaeltaa kulttuuripisteestä toiseen reitillä, joka alkaisi Heretystä ja päättyisi Huhtalan torpan kautta Lortikan kämpälle yöksi.

Vaellusmuotoisen reitin ajatus oli hylättävä järjestely- ja markkinointiajan puutteen sekä kohderyhmän muuttumisen vuoksi ja etsimme ohjelmaa kolmeen paikkaan, joista Heretyn kämppäkahvila oli selkeästi ykköskohde kuoron esiintyessä siellä, Kanuslahti siinä vieressä kävelymatkan päässä tarjosi metsäsirkusta ja –parkouria lapsille ja erillisenä iltaohjelmalla Lortikan kämpällä oli stand up-esitys ja samalla Lortikan kämpällä yöpymistä varten Kämppähotelli ja sauna.

Parannusehdotus! Tapahtuman ohjelman voi järjestää erilaisena, eri laajuudessa ja sitä voi viedä myös muihin paikkoihin.

Ota huomioon eri paikoissa tapahtuva ohjelma ja paikkojen väliset matkat: onko järkevää keskittyä yhteen paikkaan vai tehdä ohjelmaa eri puolille kansallispuistoa?

Yhteistyöyrittäjät järjestivät omia retkiään tapahtumapäivänä. Maastopyöräily-yrittäjän yhteinen pyöräretken kokoontuminen oli Heretyssä. Melontaretkiyrittäjän retken kokoontumispaikka oli myös Heretyssä, mutta varsinainen melonta olisi alkanut Nokipohjasta. Nokipohjassa oli myös toinen melontavarusteita vuokralle itsenäiseen melontaan tarjonnut yrittäjä.

Kansallispuisto oli koko päivän ajan normaalisti kaikille kävijöille avoinna omatoimiseen retkeilyyn.

4 Ohjelma

Ohjelman muodolle ei haluttu antaa tiukkoja rajoja.

Ohjelmaa koottiin sillä ajatuksella, että voisimme luontoon nyt ensimmäisellä kerralla helposti lähestyttävää ohjelmaa, joka kiinnostaisi Isojärven kansallispuiston nykyisiä kävijöitä ja houkuttelisi myös uusia kävijöitä lapsiperheistä ja nuorista aikuisista tustumaan kansallispuistoon.

Lopulliseksi ohjelmaksi valikoituivat kuoron esitys, metsäsirkuskoulu ja parkour-koulu sekä standup-esitys.

Ohjelma oli ilmainen kävijöille, koska halusimme tuoda ohjelmakonseptin esille ensimmäistä kertaa mahdollisimman suurelle kohderyhmälle ja tehdä siitä erittäin helposti lähestyttävän. Pääsymaksun kerääminen ja osallistujien valvominen kansallispuistossa on hankalaa ja kävijälle pääsymaksu voi olla ratkaiseva kynnyksen osallistumiselle ohjelmaan.

Yrittäjät valikoituvat mukaan kansallispuiston yhteistyöyrittäjistä. Heidän tavoittamiseksi saimme apua Metsähallituksen luontopalveluilta.

Parannusehdotus! Yrittäjille tärkeää on tapahtuman aikataulu ja vaatimus tuotteistamiseen: retken tulee olla helposti ostettavissa.

Tapahtumamainos liite 1.

5 Aikataulut ja suunnittelu

Tapahtumaa lähdettiin suunnittelemaan alkuvuodesta 2018, mutta idea tapahtumasta oli elänyt jo pidempään. Toukokuussa järjestettiin suunnittelupalaveri yrittäjille ja varattiin alustavasti tarvittavat tilat, kesäkuussa käytiin paikan päällä. Esiintyjien etsimisessä koettiin muutamia takaiskuja, jonka vuoksi jatkossa siinä kannattaa olla liikenteessä mieluummin liian aikaisin kuin viime tingassa.

Tapahtuman järjestely vie noin puoli vuotta.

Parannusehdotus! Teimme liitteeksi aikataulun, jota noudattamalla kaikki asiat tulevat tarkistetuksi ja markkinointi päästään aloittamaan ajoissa.

Aloittaja: Aloitteellisena osapuolena joko yrittäjien tai ystävähdistyksen toimija.

Aikataulu liite 2.

6 Viestintä ja tapahtumalogo

Tapahtuman järjestäjien sisäinen viestintä hoidettiin sähköpostilla, puhelimella ja tapaamisilla. Tapahtumalle suunniteltiin logo (kuva alla), joka on vapaasti kenen tahansa hyödynnettävissä. Se voi ladata hankkeen verkkosivulta: <https://www.aito-maaseutu.fi/tuotemanuaalit>



Ulospäin tapahtumasta viestittiin sähköpostilla ja puhelimitse. Tapahtumalla oli oma Facebook-sivu, jonne tehtiin Facebook-tapahtuma. Facebook-sivun osoite:

<https://www.facebook.com/culturegoeswild>

Tapahtumalle tehtiin Isojärven kansallispuiston ystävät ry:n kotisivulle (ylläpitäjä 2018 Anne Sulander, anne@retkipaikka.fi) oma osio, josta kävijät saivat tehdä myös

ennakkovaraukset yhdistyksen hallinnoimaan Kämppt-hotelliin lomakkeella.

<https://isojarvenkansallispuistonystavat.yhdistysavain.fi/culture-goes-wild/>

Yrittäjät markkinoivat järjestämiään retkiä esimerkiksi Johku-verkkokaupassa ja omilla kotisivuilla sekä sosiaalisen median kanavissa. Tähän kaivataan selkeää ja hyvää ohjetta yrittäjille.

Mediatiedotteena toiminut sähköposti lähetettiin kohdistetusti lähellä Isojärven kansallispuistoa oleville paikallislehdille.

Voit käyttää viestinnässä kuvapankkia #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle –hankkeen sivuilta.

Kuvia on ottanut Heikki Sulander, Sulander Photography.

7 Turvallisuus

Tapahtumaan osallistuneilta tahoilta pyydettiin omat turvallisuussuunnitelmat osaksi koko tapahtuman turvallisuussuunnitelmaa (liite 3).

Turvallisuussuunnitelman pohja on hyvä toimittaa yrittäjille heidän suunnitelmansa saamisen varmistamiseksi.

Liitteet

Liite 1. Tapahtumamainos 2018

ILMAINEN OHJELMA

klo 11-14 Metsäsirkus Kannuslahdessa, nonstop
Järjestävät: Sirkuskoulu ja Parkour Akatemia

klo 12-14.30 Kuhmoisten Cantare kuoro esiintyy Heretyn
kämpäkahvilan pihalla

klo 18 Mikko Maasolan Stand up- esitys Lortikassa

**ENNAKKOON
VARATTAVAT PALVELUT**

MELONTARETKI
Kokoontuminen Heretyssä klo 12
Melontaa n. klo 14-17
Tiedustelut ja varaukset:
Four Season Outdoors
sp.fourseasonsoutdoor@gmail.com
p. 050 377 1572

FATBIKE-RETKI
Klo 11-13 helppo 7-11 km
Klo 14.30-17 vaativampi
Kokoontuminen ja lähtö Heretyn pihalta
Varaukset verkkokaupasta
www.versona.fi tai p. 044 345 6107

UUOKRAKAAKKEJA
Laulava ja soittava kajakinuokraaja
Ilkka Talvi vuokraa kajakkeja
Nokipohjassa
klo 12 alkaen omatoimikäyttöön
Tarvittaessa opastusta
Vuokra 15 €/tunti
Tiedustelut ja ennakkovaraukset:
Eraopaspalvelu Talvi tmi
eraopaspalvelutalvi@gmail.com
p. 045 1100 145

PUUKIIPEILY 10€
Tiedustelut ja
ennakkovaraukset:
Lentoreppu Ahti Aalto
post@lentoreppu.fi
p. 050 599 0697

KIMPATAKSIKULJETUS
(9hlö) Kuumoinen-Heretty
Tiedustelut: Mika Aarroskari
puh. 0400240081

LORTIKAN KÄMPÄHOTELLI
majoitus, sauna ja iltapala
hinnat ja varaukset netistä:
<http://bit.ly/culturegoeswild>



25.8.2018
**ISOJÄRVEN
KANSALLISPUISTO**

**PAIKANPÄÄLLÄ
OSTETTAVAT PALVELUT**

**HERETYN
KÄMPÄKAHVILA**
avoinna klo 10-18

EVÄSPAKETTI
Rieskatasku lisukkeilla
(liha tai kasvis)
12,80 €

**PAISTETTUA
MUIKKUJA!**

TAITEILE
Maukka-ponin kanssa Heretyssä
5 €/maalauk, jonka saat mukaasi

Katso lisäinfo ja mahdolliset päivitykset:
Tapahtuma Aitomaaseutu.fi-sivustolla
www.aitomaaseutu.fi/tapahtuma/isojarvikulttuuri
Facebook-tapahtuma Culture goes WILD



Tapahtuma järjestetään

#Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle -hankkeen toimesta yhteistyössä Isojärven kansallispuiston ystävät ry:n kanssa



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Jamk.fi
Jyväskylän ammattikorkeakoulu



METSÄHALLITUS



SUOMEN
LUONNON
PÄIVÄ

Liite 2. Aikataulu

Puoli vuotta ennen tapahtumaa: mahdollistaminen ja ideointi

1. Luonnostelee tapahtuman päivä, alustava ohjelma ja aikataulu.
2. Ota yhteyttä kansallispuistoon ja varmista heiltä lupa tapahtumalle, mukanaolo, aikataulu ja muut tapahtumat alueella.
3. Tee alustavat varaukset tiloista (esim. vuokrakämpät, jos suunnittelet sinne ohjelmaa).
4. Varmista, tapahtuuko jotain muuta samana päivänä samalla paikkakunnalla ja tukeeko se omaa tapahtumaasi vai viekö siltä osallistujia?
5. Pyydä tarjouspyyntöjä esiintyjiltä.
6. Kutsu koolle suunnittelupalaveri (yhteistyötahot: yhteistyöyrittäjät, esiintyjät, meneillään olevat hankkeet) sähköpostilla, mutta soita myös perään: saat enemmän osallistujia. Muotoile sähköposti riittävän informatiiviseksi siltä varalta, että joku haluaa tulla mukaan tapahtumaan, mutta palaverin aika ei käy. Ajantasainen lista yhteistyöyrittäjistä löytyy luontoon.fi-sivulta ja sen voi vahvistaa myös Metsähallitukselta.
7. Kysy tapahtuman Facebook-sivulta <https://www.facebook.com/culturegoes-wild> yksityisviestillä ylläpito-oikeudet markkinoinnin aloittamista varten.
8. Tee budjetti: kuka maksaa kustannukset yleisölle veloituksettomasta ohjelmasta? Pystyisitkö hyödyntämään esimerkiksi joukkorahoitusta (Mese-naatti.me tai vastaava)?

5 kuukautta ennen tapahtumaa: ideointi ja visuaalinen tekeminen

1. Suunnittelupalaveri: kirjaa ylös ideat, rohkaise yrittäjiä tekemään päivään oma retki ja sovi päivämäärä, jolloin retki vielä ehtii mukaan tiedotukseen.
2. Päivitä ohjelma.
3. Graafinen ilme valmiiksi (voit käyttää vuoden 2018 ilmettä tai tehdä uuden, valokuvia löydät kuvapankista: <https://www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/retkeilyks>).

4 kuukautta ennen tapahtumaa: viestintä

1. Julkaise tapahtuman päivämäärä ja tee tarvittaessa FB-tapahtuma.
2. Lähetä lehdistölle tiedote tapahtumasta (mahdollisimman julkaisuvalmis ennakkotiedote) ja kutsu heidät tekemään tapahtumasta juttua (paikallislehdet, ilmaisjakelulehdet, paikalliset radiokanavat, maakuntalehti).

2-3 kuukautta ennen tapahtumaa: markkinointi

1. Viimeistele ohjelma.
2. Aloita tehomarkkinointi, jaa tasapuolisesti yrittäjien retkien ilmoittautumislinkkejä somessa. Yrittäjät mukaan tähän.
3. Pidä yhteyttä yrittäjiin puhelimitse: tarkistuskierrös ja viime hetken muutokset.
4. Kerää turvallisuussuunnitelmat yrittäjiltä ja auta tarvittaessa niiden tekemisessä.

5. Tee koko tapahtumalle turvallisuussuunnitelma, jonka liitteeksi yrittäjien ja esiintyjien turvallisuussuunnitelmat.

Yksi kuukausi ennen tapahtumaa: viimeistely

1. Kuuluuko budjettiin valokuvaaja vai vastaako jokainen omista kuvistaan?
2. Kuvauslupien tarve?
3. Onko retkille ja tapahtumaan ilmoittautuneita, onko vielä tarve markkinointiboostille?

Tapahtuman jälkeen:

1. Siivoaminen
2. Jälkimarkkinointi: viestit someen ja sähköpostit mahdollisille asiakasryhmille ja järjestäjille
3. Kuvien tallentaminen yhteisesti saatavilla olevaan arkistoon ja niiden käyttöön kannustaminen

Ympäri vuoden tapahtuva toiminta: kuka hoitaa?

- Facebook ja Instagram: säännöllisesti luontokuvia ja uutisia alueen tapahtumista
- Yhteistyökumppanien etsiminen: kuka haluaisi tulla mukaan tähän juttuun? Olisiko veloituksetonta ohjelmaa tarjolla eri harrastusryhmistä?

Liite 3. Turvallisuussuunnitelman pohja

TURVALLISUUSSUUNNITELMA

1. Toiminnan/ suorituspaikan kuvaus ja osoite

Tapahtuman paikan nimi, ml. myös mahdolliset retkikohteet

2. Aikataulu

Toiminta alkaa

pvm: x.x.xxxx

kello

Toiminta päättyy

pvm: x.x.xxx

Kellonaika: n. xx.xx

3. Toiminnan turvallisuudesta vastaava henkilö ja hänen yhteystietonsa

nimi:

puhelin:

osoite:

e-mail:

4. Toiminnan turvallisuudesta vastaava varahenkilö ja hänen yhteystietonsa

nimi:

puhelin:

osoite:

e-mail:

5. Toiminnan/ tapahtuman ohjaajat /kouluttajat ja heidän yhteystietonsa

Tähän muut mahdolliset tapahtumajärjestäjät tai muutoin oleelliset.

6. Ennaltaehkäisevät toimenpiteet

Ennakkotietolomakkeet on kerätty ja niihin on tutustuttu:

Kyllä Ei

Lisätietoa:

7. Ajo-ohjeet tai muut ohjeet suorituspaikalle saapumiseen

8. Jos kyseessä on reitti: reittiselostus, lähtöpaikka, paluupaikka, toimintapaikka. Liitteenä kartta, johon on merkitty selkeästi edellä mainitut kohdat.

Toiminnan aloitus- ja paluupaikka:

9. Toimintaan/ suorituspaikkaan liittyvät riskit

9.1. Asiakasturvallisuus

RISKI	TODEN- NÄKÖISYYS (T)	SEURAUKSET (S)	RISKIKERROIN (TxS) JA LUOKITTELU	HALLINTAMENETELMÄ Punaisella kirjattu malliehdotuksia.
	1=epätodennäköinen 2=mahdollinen 3=todennäköinen	1=lievästi haitallinen 2=haitallinen 3=erittäin haitallinen	1=merkityksetön 2=vähäinen 3=kohtalainen 4-5=merkittävä	

			6-9=sietämätön	
Kompastuminen				Huomioidaan luontoreitillä mahdollisesti olevat juurakot ja epätasaisuudet
Liukastuminen				Kuivalla ilmalla ei todennäköistä, asianmukaiset jalkineet käytössä.
Putoaminen				Tapahtuman aikana ei ole paikkoja, joista voisi pudota.
Nyrjähdys/Venähdys/Murtuma (ed. seurauksena)				Maasto ja koko reitti on pääasiassa helppokulkuista.
Muun liikenteen aiheuttama riski (autot)				Jonon alku- ja loppupään ohjaajat huolehtivat jonon kulusta liikennesääntöjen mukaisesti ja varoittavat sekä autoilijoita että kävelijöitä tarvittaessa.
Muun liikenteen aiheuttama riski (Risteykset ja liittymät)				Ks. Edellä.
Muut mahdolliset riskit (ampiaisepistot, käärmeenpuremat tms.)				Epätodennäköistä, mutta pyritään ottamaan huomioon esimerkiksi pistoallergisten osalta.
Ulkoisten tekijöiden aiheuttamat riskit (myrsky, salamanisku, tms.)				
Ulkoisten tekijöiden aiheuttamat riskit (fyysiset henkilöt), väkivallan uhka				Tapahtumapaikoilla ei todennäköistä, toimitaan tilanteen mukaan rauhoitellen mahdollisia häiriöitä.
Nestehukka, alhainen verensokeri				Tapahtuman aikaan tarjolla riittävästi ruokaa ja juomaa.
Loukkaantuminen tehtävärasteilla				Iskeminen vasaralla sormeen tms. Yleinen varovaisuus.
Allergiset reaktiot ruoka-aineisiin tms.				Mikäli asiakkaat ovat asianmukaisesti ilmoittaneet omista allergioistaan ja ruokapalvelujen tarjoajat ovat toimineet niiden mukaan, ongelmia ei pitäisi tulla. Mikäli allerginen reaktio silti tulee, suoritetaan asianmukaiset

				ensiaputoimenpiteet (esim. asiakkaan oma EpiPen) ja hälytetään apua tarvittaessa.
Onnettomuudet majoitus- tai saunatiloissa tai ohjelma-ajan ulkopuolella				Järjestäjän vastuulla ovat ainoastaan ohjelma-ajaiset asiat. Ohjelma-ajan ulkopuolella vastuu on asiakkailla itsellään.

9.2. työturvallisuus

RISKI	TODENNÄKÖISYYS (T) 1=epätodennäköinen 2=mahdollinen 3=todennäköinen	SEURAUKSET (S) 1=lievästi haitallinen 2=haitallinen 3=erittäin haitallinen	RISIKERROIN (TxS) JA LUOKITTELU 1=merkityksetön 2=vähäinen 3=kohtalainen 4-5=merkittävä 6-9=sietämätön	HALLINTAMENETELMÄ
Kompastuminen	1	1	1	Samat huomioon otettavat asiat kuin asiakkailla.
Liukastuminen	1	1	1	Yleisohjeena toimia rauhallisesti ja johdonmukaisesti.
Putoaminen	1	1	1	
Nyrjähdys/Venähdys/Murtuma (ed. seurauksena)	1	1	1	Toimintaympäristöä huomioitava maasto-olosuhteet.
Viiltohaavat	2	1	2	Käsitellään puukkoa varoen, jos sitä käytetään.

9.3. Muiden palvelun piirissä olevien turvallisuus ("ohikulkijat")

RISKI	TODEN- NÄKÖISYYS (T) 1=epätodennäköinen 2=mahdollinen 3=todennäköinen	SEURAUKSET (S) 1=lievästi haitallinen 2=haitallinen 3=erittäin haitallinen	RISKIKERROIN (TxS) JA LUOKITTELU 1=merkityksetön 2=vähäinen 3=kohtalainen 4-5=merkittävä 6-9=sietämätön	HALLINTAMENETELMÄ
Toiminta ei ole laadultaan sellaista, joka aiheuttaisi todennäköisiä riskejä ulkopuolisille. Ei	1	1	1	Koska toimitaan yleisellä alueella, otetaan huomioon muut liikkujat ja käyttäjät. Ei tukita kulkuväyliä eikä omalla

käsitellä koneita, laitteita, vaarallisia aineita, tulta tms.				toiminnalla aiheuteta riskiä ulkopuolisille.
Muutoin samat kuin edellä, eli erilaiset maasto-olosuhteisiin liittyvät riskit.	1	1	1	Ulkopuoliset liikkuvat alueella yleisesti omalla vastuullaan.

10. Riskien hallinta

10.1. Osallistujien enimmäismäärä suorituspaikalla

Lukumäärä tähän

10.2. Toimintaa liittyvät rajoitukset (olosuhteet, ikä, kunto, taito, tms.)

Otettu huomioon ohjelmasuunnittelussa. Ei sovellu liikunta- eikä näkövammaisille.

10.3. Ohjaajien pätevyysvaatimukset (erikoisosaaminen, melonta, köysitoiminnot, tms.)

Vähintään yhdellä riittävät ensiaputaidot (EA2). Henkilön nimi.

10.4. Ohjaajien toiminta ennen ohjelman alkua (turvallisuuden varmistaminen)

Tarkistetaan alue silmämääräisesti, ei erityisiä toimintaohjeita.

10.5. Osallistujien perehdyttäminen ja opastaminen toimintaan

Tapahtuu ohjelman tehtäväohjeiden ja järjestäjien toimesta.

10.6. Käytettävät varusteet (henkilönsuojaimet ja turvallisuusvälineet)

Ei tarvita.

10.7. Koneet ja laitteet (turvallisuusvaatimusten täyttäminen)

Ei tarvita.

10.8. Erityisvarusteet

Radiopuhelimet (ei edellytys, mutta nopeuttaa viestintää)

10.9. Elintarvikkeiden sekä veden kuljetus ja säilytys

Järjestäjät huolehtivat omalta osaltaan elintarvikkeiden ja veden kuljetuksesta ja säilytyksestä elintarvikelainsäädännön ja hyvien hygieniaoheiden mukaan. Ruokapalvelun järjestäjä tekee samoin. Kaikilla voimassaolevat hygieniapassit.

10.9.1. Paloturvallisuus (palovaroitimet, tulen käsittely, materiaalien paloturvallisuus, tms.)

11. Toiminta fyysisen vamman sattuessa asiakkaalle tai työntekijälle

Suoritetaan tarpeelliset ensiaputoimet (haavanhoito, murtuman lastoitus tarvittaessa jne). Vakavimmat tapaukset 112 ja järjestetään tarvittaessa siirto lähimmälle mahdolliselle paikalle, johon pääsee ajoneuvolla (auto, vene) / evakuointi ammattihenkilöstön toimesta, jos vamma sitä vaatii. Käytetään matkapuhelimia tilanteen mukaan.

12. Toiminta muissa onnettomuus- ja vahinkotilanteissa (tulipalo, häikämyrkytys, tms.)

Tilanteen mukaan. Tulipalo- tai häikämyrkytysriskiä ei ole ohjelma-aikana.

13. Yleisiä toimintaohjeita (tulen käsittely, metsäpalovaroitukset, tms.)

Tapahtumassa toimitaan Suomen lakien mukaisesti ja hyviä käytöstapoja noudattaen. Järjestäjät huolehtivat ja vastaavat toiminnan turvallisuudesta.

14. Toiminta tapaturman tai onnettomuuden jälkeen

14.1. Raportointi

Kirjallinen onnettomuusraportti tapahtuman järjestäjälle ja tarvittaessa kunnan/tms. pelastusviranomaiselle.

14.2. Tapaturmasta tiedottaminen

Tiedotuksesta vastaava henkilö ja toimintatapa

14.3. Viranomaisille ilmoittaminen (1. valvontaviranomaiset =terveystarkastaja, 2. työsuojelupiiri – jos onnettomuus sattunut työntekijälle, 3. poliisi)

Tilanteen mukaan.

14.4 Jälkihoito (1. loukkaantuneen kuljetus, 2. mahdollinen kriisiapu niin asiakkaille kuin työntekijöillekin)

Tilanteen mukaan. Jos loukkaantunut pystyy liikkumaan omin voimin/avustettuna, toimitetaan lähimmälle terveysasemalle tarvittaessa. Vakavammat tapaukset, jotka vaativat evakointia/sairaankuljetusta, hoitaa ammattihenkilöstö. Kriisiavun hoitaa ammattihenkilöstö.

15. Muut huomioon otavat asiat (tärkeitä puhelinnumeroita, yhteystietoja, tms.)

YLEINEN HÄTÄNUMERO 112
MYRKYTYSKESKUS 09 471977

16. Tarvittavat liitteet

16.1. Osallistujien nimet ja yhteystiedot.

16.2. Onnettomuuksien ja vakavien läheltä piti – tilanteiden raportointi (tarvittaessa)

16.3. Karttaliite 1:10000, jossa merkittynä rastin p-paikka, suorituspiste ja koordinaatit (lisäksi: pelastustie, muut rastin turvallisuuden kannalta tärkeät pisteet)

17. Turvallisuussuunnitelman kopio

Turvallisuussuunnitelmasta on annettu/lähetetty kopio seuraaville tahoille:
aika: xx.x.201x

18. Turvallisuussuunnitelman laatija

allekirjoitus
nimenselvennys:
paikka ja aika: