A vibrant green meadow filled with numerous small white flowers with yellow centers. A large tree trunk is visible on the right side of the frame. The background is a soft-focus green field under a bright sun in the top left corner, creating a lens flare effect.

**Alustus
merkitykselliseen
kehittämiseen**

Aloita kysymällä

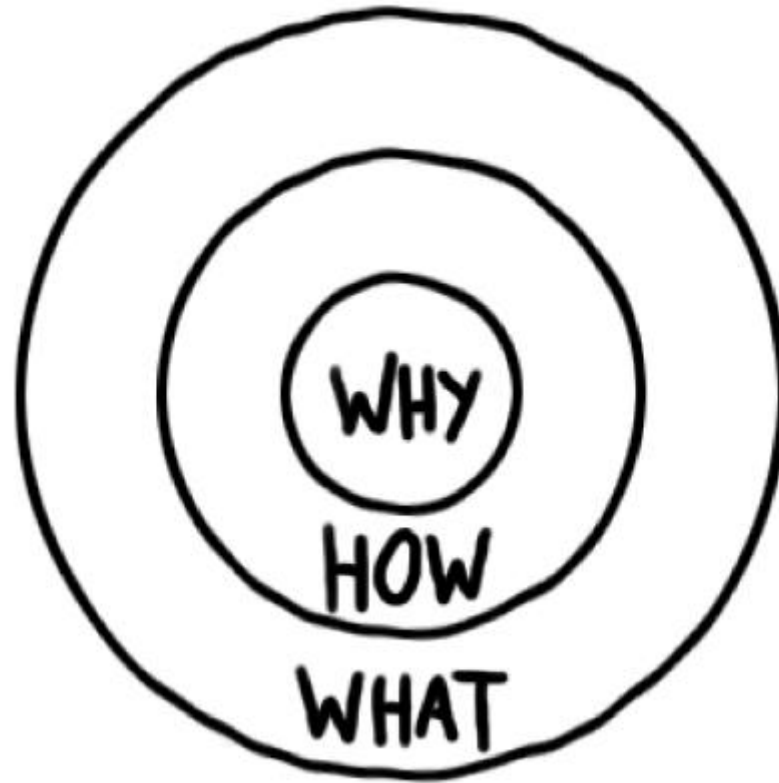
MIKSI?

Start with why? - Simon Sinek

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk



Aloita kysymällä

MIKSI?

Miksi eli yrityksen merkitys kuvaa tarvetta, halua, arvoja, kipinää.

Miksi joku on olemassa, miksi jotain tarvitaan?

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk

Jatka kysymällä

MITEN?

Miten? kuvaa missiota/tehtävää.

Miten toteutat tätä olemassaoloa käytännössä?

Missio on toiminta-ajatus, viittaa toimintaan.

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk

Päätä MITÄ?

Mitä? Mitä käytännössä teet päästäksesi tavoitteisiisi/visioosi ja toteuttaaksesi yrityksen visiota?

Tarjoamme, koulutamme, ohjaamme...

Visio on suunta, johon halutaan pyrkiä, jota kohti edetään tavoitteiden ja strategian kautta. Usein visio ei ole pelkästään maali, iso konkreettinen tavoite. *Visiossa palataan toiminnan merkityksellisyyteen ja arvoihin, joka ylläpitää **motivaatiota ja työn merkitystä**.*

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk



POHDI ja KUVAA

- ✓ **MERKITYS** - miksi yrityksesi on olemassa?
- ✓ **MISSIO** - miten toteutat tätä olemassa oloa ?
- ✓ **VISIO** - mitä käytännössä teet ja mihin toimintasi suuntaa?

**Itsenäinen työskentely
n. 15 min.**



Kehittämisasihioiden mieleen palauttaminen

*Millaisia kehittämishavaintoja olemme tehneet matkan varrella?
Mitä tavoitteita nousi pintaan?*

Peilaa nyt yritystoimintaasi vasten mieleen palauttamiasi kehittämisasihioita ja kirkasta suuntaa vertaisten kanssa.

Vertaistyöskentely
n. 30 min

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk